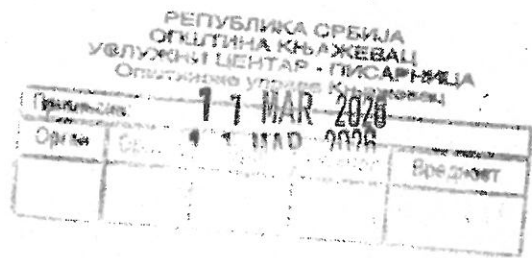


Туристичка организација општине Књажевац  
Делатност: 8413  
Матични број: 17433067  
Седиште: Књаза Милоша 37, Књажевац  
Број:50-1/2026  
Датум:11.03.2026.



**ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ  
КЊАЖЕВАЦ ЗА 2025. ГОДИНУ**

# САДРЖАЈ

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I Уводне напомене</b>                                                                                                    | <b>3</b>  |
| 1. Оснивање Туристичке организације општине Књажевац и законски делокруг пословања Туристичке организације општине Књажевац | 3         |
| 2. Организациона структура                                                                                                  | 3         |
| 3. Начини финансирања                                                                                                       | 4         |
| 4. Обавезе према добављачима                                                                                                | 4         |
| <b>II Вршење основне делатности</b>                                                                                         | <b>5</b>  |
| 1. Анализа стања и истраживање тржишта                                                                                      | 5         |
| 2. Програмске активности                                                                                                    | 6         |
| 2.1. Управљање развојем туризма                                                                                             | 9         |
| Унапређење туристичке понуде                                                                                                | 9         |
| 2.2. Промоција туристичке понуде на домаћем и страном тржишту                                                               | 9         |
| Средства промоције                                                                                                          | 9         |
| а) Штампани и аудио-визуелни пропагандни материјал                                                                          | 9         |
| б) Дигитални маркетинг                                                                                                      | 10        |
| в) Медијска промоција                                                                                                       | 10        |
| г) Директни маркетинг                                                                                                       | 12        |
| „Међународни сајам туризма“ у Београду                                                                                      | 12        |
| „Међународни сајам“ у Новом Саду                                                                                            | 13        |
| „Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу                                                                  | 13        |
| „Гастро караван“ Зајечар                                                                                                    | 14        |
| „Београдски манифест“                                                                                                       | 14        |
| Кампања „Доживи Србију“                                                                                                     | 14        |
| „Међународни сајам туризма у Нишу“                                                                                          | 14        |
| Промотивна кампања „Скенирај Србију“                                                                                        | 14        |
| Фестивал укуса традиције „Салчиџијада 2025“                                                                                 | 14        |
| Манифестација „Дани породице 2025“                                                                                          | 15        |
| Сајам пропагандног материјала „Кофер слова“ у Крушевцу                                                                      | 15        |
| Сајам сувенира и промотивног материјала у Лесковцу                                                                          | 15        |
| „Међународни сајам у Софији“                                                                                                | 16        |
| „Дани пеглане кобасице“                                                                                                     | 16        |
| „Кобаја фест“                                                                                                               | 16        |
| Организација манифестација на територији општине Књажевац                                                                   | 17        |
| „Дани дечијих ускршњих радости“                                                                                             | 17        |
| „Ђурђевдански сусрети-Молитва под Миџором“                                                                                  | 17        |
| „Звуци трубе са Тимока“                                                                                                     | 18        |
| „Сабор на Панаџур“                                                                                                          | 18        |
| „Међународни сабор на Кадибогазу“                                                                                           | 18        |
| „Хајлендер“                                                                                                                 | 19        |
| „Балкан хиро“                                                                                                               | 19        |
| „Епик бајк“                                                                                                                 | 19        |
| „Дани дечијих новогодишњих радости“                                                                                         | 20        |
| 3. Остале активности Туристичке организације                                                                                | 21        |
| Пројекат „Унапређење туристичке понуде кроз постављање инфо киоска у Књажевцу“                                              | 21        |
| Пројекат „Михољски сусрети села“                                                                                            | 21        |
| Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама                                                    | 22        |
| <b>III Табеларни приказ утрошених средстава према намени</b>                                                                | <b>24</b> |
| <b>IV Табела трошкова по апропријацијама</b>                                                                                | <b>25</b> |
| Образложење табеле трошкова по апропријацијама                                                                              | 26        |

## **I Уводне напомене**

### ***1. Оснивање и законски делокруг пословања Туристичке организације општине Књажевац***

Туристичка организација општине Књажевац основана је 2002. године као јавна служба, са задатком промоције и унапређења развоја туризма, очувања и заштите туристичких вредности на територији општине Књажевац.

У складу са чланом 39. Закона о туризму делокруг пословања туристичке организације јединице локалне самоуправе обухвата:

- унапређење, развој и промоцију туризма на територији локалне самоуправе, на којој је основана;
- координацију активности и сарадње привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- обезбеђење и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке и друге вредности локалне средине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on-line средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири и сл.);
- прикупљање и објављивање информација о туристичкој понуди на територији локалне заједнице за коју је основана;
- организацију туристичких, научних, стручних, културних, спортских и других скупова и манифестација;
- организацију туристичких информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и сл.);
- посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима;
- подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- израду, учешће у изради, као и реализацију домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припрему и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- управљање туристичким простором;
- друге активности на промоцији туризма.

Туристичка организација општине Књажевац прати трендове, кретања на нивоу региона и земље у настојању да увек препозна и искористи шансе које су најповољније за општину Књажевац.

Пословање Туристичке организације општине Књажевац, одвија се у складу са важећим документима: Статутом Туристичке организације општине Књажевац; Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025; Мастер планом Стара планина; Стратегијом развоја општине Књажевац 2021-2025; Планом развоја општине Књажевац 2021-2027.

### ***2. Организациона структура***

Током 2025. године у Туристичкој организацији општине Књажевац, било је 4 запослених. Од новембра месеца, број запослених је 5. Сви запослени имају високу стручну спрему. Туристичка организација послује као јединствена организација која у свом саставу има сувенирницу и Инфо центар у Књажевцу, сувенирницу у згради старе Занатске задруге у Доњој Каменици, сувенирницу у школи у Балта Бериловцу и Рехабилитациони и велнес центар Бањица у селу Ргоште.

### 3. Начини финансирања

#### Буџетска средства

Скупштина општине Књажевац је на седници одржаној 13.10.2025. године усвојила Одлуку о изменама и допунама Одлуке о буџету општине Књажевац за 2025. годину, којом је Туристичкој организацији одређена апропријација у износу од **29.300.437** динара и то:

Извор 01 – Приходи из буџета – 27.292.622 динара

Извор 07 – Трансфери од других нивоа власти – 997.815 динара

Извор 09 – Примања од продаје нефинансијске имовине – 1.010.000 динара

| Шифра програма | Шифра програмске активности/ пројекта | Назив програма/ програмске активности/ пројекта                                  | Усвојен буџет за 2025. | Текући буџет за 2025. | Извршење у 2025. години | Проценат извршења у односу на текући буџет |
|----------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| 1502           |                                       | Развој туризма                                                                   | 29.300.437             | 29.300.437            | 26.408.641              | 90,13%                                     |
|                | 0001                                  | Управљање развојем туризма                                                       | 17.372.622             | 17.372.622            | 15.356.857              | 88,40%                                     |
|                | 0002                                  | Туристичка промоција                                                             | 10.200.000             | 10.200.000            | 9.354.497               | 91,71%                                     |
|                |                                       | Пројекат:<br>Михољски сусрети села                                               | 497.815                | 497.815               | 497.815                 | 100%                                       |
|                |                                       | Пројекат:<br>Унапређење туристичке понуде кроз постављање инфо киоска у Књажевцу | 1.230.000              | 1.230.000             | 1.199.472               | 97,52%                                     |

Табеларни приказ биланса извршења финансијског плана

Извршење из буџетских средстава и средстава од других нивоа власти је **26.408.641** динара, односно 90,13 % од укупно планираних средстава.

#### Сопствени приходи

Поред средстава која су Туристичкој организацији одобрена из буџета, Туристичка организација располаже и средствима сопствених прихода. У 2023. години Туристичка организација је угасила рачун сопствених прихода, тако да се од тада сви приходи остварени од продаје сувенира и пружања услуга (изнајмљивање чамаца, педалине и бицикала) сливају на прелазни рачун општине Књажевац. Из сопствених прихода набавља се роба за даљу продају.

### 4. Обавезе према добављачима

Укупна обавеза према добављачима на дан 31.12.2025. године износила је 430.988,74 динара. Укупна потраживања од купаца на дан 31.12.2025. године износила су 31.220,00 динара.



## II Вршење основне делатности

### 1. Анализа стања

У 2025. години вођена је активна маркетинг кампања на локалном нивоу усклађена са кампањом Туристичке организације Србије.

Укупан број остварених ноћења туриста је 75.012. Просечна дужина боравка туриста у 2025. години износила је 3,5 дана.

| Доласци и ноћења туриста у општини Књажевац у периоду 2023- 2025 |                   |                    |                    |                   |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Година                                                           | Доласци туриста   |                    |                    | Ноћења туриста    |                   |                   |
|                                                                  | Доласци<br>Укупно | Доласци-<br>Домаћи | Доласци-<br>Страни | Ноћења-<br>Укупно | Ноћења-<br>Домаћи | Ноћења-<br>Страни |
| 2023                                                             | 19.284            | 14.436             | 4.848              | 65.483            | 54.664            | 10.819            |
| 2024                                                             | 22.183            | 15.156             | 7.027              | 63.104            | 48.231            | 14.873            |
| 2025                                                             | 23.483            | 16.684             | 6.799              | 75.012            | 60.016            | 14.996            |

Табела-доласци и ноћења домаћих и страних гостију за период 2023-2025

Извор: Републички завод за статистику

У 2025. години бележимо повећање броја туриста, што представља јасан показатељ раста и јачања позиције дестинације на туристичкој мапи Србије. Остварени резултати, односно раст од 18,9% у односу на 2024. годину, потврђују да интензивније промотивне активности допринеле већем интересовању домаћих и страних посетиоца.

На крају 2025. године (пресек података на дан 03.03.2026. године) општина Књажевац располаже са 1859 лежачева у 783 објекта и 23 камп парцела.

### Истраживање тржишта

У склопу својих маркетинг активности Туристичка организација је спровела истраживање туристичког тржишта. Резултати добијени на овај начин користе се за усмеравање и прилагођавање туристичке понуде и промотивних активности туристичким сегментима тражње који се искристалишу као приоритети. Анкете су анализиране и дошло се до следећих резултата.

| Пол                                |                 | Старосне категорије |            |                     | Разлог посете     |                                 |                       | До Књажевца сте дошли? |              |                    |
|------------------------------------|-----------------|---------------------|------------|---------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------|--------------------|
| мушки                              | женски          | до 25 год.          | 25-65      | 66 и више           | туристичка посета | посета пријатељима или породици | шопинг                | сопствени превоз       | јавни превоз | организован превоз |
| 41,43%                             | 58,57%          | 23,40%              | 61,90%     | 14,70%              | 62,10%            | 38,74%                          | 0,00%                 | 92,48%                 | 0,00%        | 7,52%              |
| Како сте чули за општину Књажевац? |                 |                     |            |                     | Како путујете?    |                                 |                       |                        |              |                    |
| интернет                           | друштвене мреже | штампани материјал  | Радио и ТВ | препоруча пријатеља | индивидуално      | са породицом                    | у организованој групи |                        |              |                    |
| 24,32%                             | 8,15%           | 8,24%               | 16,42%     | 42,87%              | 16,42%            | 77,34%                          | 6,24%                 |                        |              |                    |

На основу анкетираних посетиоца закључујемо да је било више припадника женског пола (мушки 41,43%, женски 58,57%,). Највише је било оних који припадају „зрелом старосном добу 25-65 година“ (61,90%). Доминантни разлог посете у 2025. години био је туристичка посета (62,10%). Анкета је показала да је највећи број анкетираних посетиоца о понуди Књажеваца чуо од својих пријатеља (42,87%) који су већ боравили у њему. То упућује да рад на изградњи свести о Књажевцу као примамљивој дестинацији даје резултате. На другом месту је промоција путем интернета (24,32%). До сазнања о туристичкој понуди општине Књажевац значајан део посетиоца дошао је путем радио и ТВ медија (16,42%). Путем пласираног штампаног материјала и друштвених мрежа до информација је дошао исти број анкетираних посетиоца (8,15%). Када је у питању форма организације у којој долазе посетиоци, највећи број чак 77,34% је Књажевац посетило породично, на другом месту су они који су наш крај посетили индивидуално, а на трећем месту је број посета у организованој групи (преко туристичких агенција и сл.).

## 2. Програмске активности

Туристичка организација је своје активности реализовала у оквиру Програма 4. - Развој туризма, кроз две Програмске активности:

Програмска активност 1 - **Управљање развојем туризма**

Програмска активност 2 - **Промоција туристичке понуде на домаћем и страном тржишту**

Програм 4 – Развој туризма

Шифра програма: 1502

Сектор: Економска и развојна политика

Циљ 1: Повећање смештајних капацитета туристичке понуде

| Показатељи учинка-индикатори                                                                                                                                                                                                                           | Јединица мере | Базна година | Базна вредност | Циљна вредност у 2025. | Остварена вредност у 2025. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| Назив: Број регистрованих соба/кревета<br>Коментар: Остварена је циљана вредност<br>Извор верификације: Портал Е-туриста<br>Образложење одступања од циљне вредности: /                                                                                | ком           | 2024         | 2012           | 1820                   | 1859                       |
| Назив: Проценат пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у општини<br>Коментар: Одступање од планираног.<br>Извор верификације: Портал Е-туриста<br>Образложење одступања од циљне вредности: /<br>Домаћини нису обновили категоризацију објеката | проценат      | 2024         | 171            | 174                    | 161                        |

Циљ 2: Повећање прихода од туризма

| Показатељи учинка-индикатори                                                             | Јединица мере | Базна година | Базна вредност | Циљна вредност у 2025. | Остварена вредност у 2025. |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| Назив: Проценат повећања броја ноћења<br>Коментар: Остварена и премашена циљана вредност | ком           | 2024         | 63.104         | 64.366                 | 75.012                     |

|                                                                                                                                                                                                            |     |      |           |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-----------|-----------|-----------|
| Извор верификације: Републички завод за статистику<br>Образложење одступања од циљане вредности: /                                                                                                         |     |      |           |           |           |
| Назив: Проценат повећања укупног броја гостију<br>Коментар: Остварена је и премашена циљана вредност<br>Извор верификације: Републички завод за статистику<br>Образложење одступања од циљане вредности: / | ком | 2024 | 22.183    | 22.626    | 23.483    |
| Назив: Пораст прихода од боравишне таксе<br>Коментар: Остварена је и премашена циљана вредност.<br>Извор верификације: Одељење за буџет општине Књажевац<br>Образложење одступања од циљне вредности: /    |     | 2024 | 5.320.465 | 5.426.874 | 5.765.396 |

Програмска активност: 0001 – Управљање развојем туризма

Циљ 1: Повећање квалитета туристичке понуде и услуге

| Показатељи учинка-индикатори                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Јединица мере | Базна година | Базна вредност | Циљна вредност у 2025. | Остварена вредност у 2025. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| Назив: Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета<br>Коментар: Достигнута је циљана вредност<br>Извор верификације: Интерна евиденција Туристичке организације<br>Образложење одступања од циљне вредности: / | ком           | 2024         | 24             | 23                     | 24                         |

Циљ 2: Повећање квалитета туристичке понуде и услуге узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом (ОСИ)

| Показатељи учинка-индикатори                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Јединица мере | Базна година | Базна вредност | Циљна вредност у 2025. | Остварена вредност у 2025. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| Назив: Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета, узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом (ОСИ)<br>Коментар: Достигнута је циљана вредност<br>Извор верификације: Интерна евиденција Туристичке организације<br>Образложење одступања од циљне вредности: / | ком           | 2024         | 3              | 2                      | 3                          |
| Назив: Број попуњених упитника разврстаних према полу и старосној структури<br>Коментар: Достигнута је циљана вредност<br>Извор верификације: Интерна евиденција Туристичке организације<br>Образложење одступања од циљне вредности: Број анкетираних је премашао циљану вредност.                                                                                                          |               | 2024         | 70             | 60                     | 62                         |

Програмска активност: 0002 – Туристичка промоција

Циљ 1: Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима

| Показатељи учинка-индикатори                                                                                                                                                                                                  | Јединица мере | Базна година | Базна вредност | Циљна вредност у 2025. | Остварена вредност у 2025. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| Назив: Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине<br>Коментар: Достигнута је циљана вредност<br>Образложење одступања од циљне вредности: / | ком           | 2024         | 15             | 13                     | 20                         |
| Назив: Број дистрибуираног материјала<br>Коментар: Достигнута је циљана вредност<br>Образложење одступања од циљне вредности: /                                                                                               | ком           | 2024         | 7000           | 7000                   | 7590                       |
| Назив: Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама<br>Коментар: Достигнута је циљана вредност<br>Образложење одступања од циљне вредности: /                                                               | ком           | 2024         | 8              | 5                      | 8                          |

Циљ 2: Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима

| Показатељи учинка-индикатори                                                                                                                                                                                                                                  | Јединица мере | Базна година | Базна вредност | Циљна вредност у 2025. | Остварена вредност у 2025. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| Назив: Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине који унапређује родну равноправност<br>Коментар: Остварена циљана вредност<br>Образложење одступања од циљне вредности: / | ком           | 2024         | 1              | 1                      | 1                          |
| Назив: Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама које се баве промоцијом и афирмацијом родне равноправности и унапређења положаја жена<br>Коментар: Остварена циљана вредност<br>Образложење одступања од циљне вредности: /             | ком           | 2024         | 3              | 1                      | 2                          |



## 2.1. Управљање развојем туризма

### Унапређење туристичке понуде

У циљу унапређења информисаности посетилаца и лакшег сналажења у граду поставили смо туристичке путоказе у централној градској зони. Путокази усмеравају туристе ка најзначајнијим културно-историјским знаменитостима, институцијама и атракцијама, чиме доприносе бољој организацији туристичког кретања. Постављањем адекватне сигнализације подигнут је квалитет туристичке инфраструктуре, а центар града је добио уређенији изглед. Путокази се налазе пред дигиталног инфо киоска чиме смо заокружили и унапредили укупни доживљај туриста.

У току 2025. године у сарадњи са организацијама „High Peaks“ и „Serbia Epic“ трасирано је више километара нових стаза на Старој планини. Стазе су доступне свим посетиоцима током целе године. Такође, настављена је и сарадња са ЈП „Србијашуме“ и месном заједницом Црни Врх у акцијама обележавања стаза у атару села Црни Врх.



## 2.2. Промоција туристичке понуде на домаћем и страном тржишту

### Средства промоције

Као средства пропаганде, као и предходних година, у 2025. години коришћени су: **штампани и аудио-визуелни пропагандни материјал** (проспекти, брошуре, публикације, флајери, плакати, промо филмови, употребни промо материјал), **интернет** (сајт, друштвене мреже), **медијска промоција**, **директни маркетинг** (сајмови, изложбе, манифестације). Посебна пажња била је усмерена ка електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледанијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ „Прва“, РТВ „Пинк“, ТВ „Хепи“, потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама.

#### а) Штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал

Од штампаног пропагандног материјала у 2025. години, ТООК поседује материјале на српском, енглеском и бугарском језику, једнолистне и вишелистне публикације.

У 2025. години штампан је укупан тираж од 7.590 примерака: Туристички водич кроз Књажевац, Стара планина и околина-смештај, Туристичка мапа општине Књажевац, публикација Стара планина.

У 2025. години рађено је и на редизајну брошуре „Туристички водич кроз Књажевац“ на српском језику. Поред визуелног изгледа вршене су измене и у погледу садржаја у туристичкој понуди општине Књажевац.

У току 2025. године урадили смо нову публикацију **Рехабилитациони и велнес центар Бањица**. Публикација садржи све инфомације о туристичком локалитету Ргошке бањице и новоотвореном Рехабилитационом и велнес центру.





Од штампано-употребног промо материјала рађене су мајице, шоље, упалјачи и кесе са обележјима општине Књажевац.

Током 2025. године обновили смо и базу фотографија.

За потребе унапређења промотивних активности, у 2025. години снимљен је и **промо филм о зимској сезони на Старој планини**, са циљем да се на атрактиван начин представе лепоте планине у зимском периоду, зимски садржај и туристички потенцијали. Промо филм има за циљ да додатно допринесе повећању видљивости Старе планине, привлачењу већег броја домаћих и иностраних туриста током зимских месеци, као и јачању имиџа Старе планине као једне од значајних туристичких зимских дестинација.

#### б) Дигитални маркетинг (интернет и друштвене мреже)

Дигитализација у туризму је кључни предуслов за постизање конкурентности и опстанка на све захтевнијем међународном туристичком тржишту. ТООК активно ради на праћењу савремених трендова и модернизацији рада како би укључили и нове генерације туриста.

Промоција је прилагођавана тренутним туристичким захтевима. Спровођена је, пре свега, на друштвеним мрежама (Фејсбуку и Инстаграму) и туристичким порталима.

Изградња персонализованих односа са циљном групом релативно је 'једноставна' применом алата дигиталног маркетинга. У 2025. наставили смо тренд и посветили се инфлуенс маркетингу односно маркетингу путем ангажовања утицајних људи на друштвеној мрежи Инстаграм, популарно названим инфлуенсерима, који имају велики број пратиоца на наведеној друштвеној мрежи. О општини Књажевац и Старој планини у 2025. години писали су: Бретт МцМанан (20 хиљада пратиоца), Јована Јовић (56 хиљада пратиоца), „викенд.бег“ (117 хиљада пратиоца) „туризам\_србије“ (35 хиљада пратиоца), и сл..

Настављена је и сарадња са интернет порталима ради ажурног објављивања вести и догађаја као и промовисање туристичких вредности. Сарађивали смо са порталима: <https://turizamsrbiye.info/> и њиховим е-туристичким новинама, на [www.srbijanadlanu.rs](http://www.srbijanadlanu.rs), [www.srbijuvolimo.rs](http://www.srbijuvolimo.rs), <http://www.izletijada.rs/> и сл.



„Туризам Србије“

Целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање броја посета званичној веб страници, повећање броја пратиоца Фејсбук странице, већа видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл.

#### в) Медијска промоција

У 2025. години посебан акценат и пажња посвећена је и медијској промоцији (телевизија, штампа). Емисије које имају за циљ да приближе лепоте градова, општина и села у Србији значајно доприносе популаризацији једног туристичког места. Поред самих туристичких вредности,



представљали смо и људе који се баве заборављеним старим занатима, као и локалне музичке (вокалне и инструменталне) извођаче, беседнике, здравичаре и сл.

Успешну сарадњу ТООК је имала најпре са националним телевизијама **“РТС”, РТВ “Хени”, ТВ “Пинк”** а затим и са регионалним и локалним телевизијама попут **“Балкан Трип”, Тв “Курир”, “Агро ТВ”, ТВ “Зона Плус Ниш”, РТВ “Belle amie”, “За Медиа” и др.**

ТООК је имала одличну сарадњу са штампаним медијима у којима су објављивани текстови и репортаже о општини Књажевац – „Блиц“, „Курир“, „Б92“, „Туристичке новине“, „Туризам Србије“, „Туристички свет“, „Топ Србија“ и сл.

Током 2025. године прилози о Општини Књажевац емитовани су више пута уживо на националним телевизијама „РТС1“ и ТВ „Пинк“.

Посебну пажњу привукле су следеће емисије:

-Емисија **“Са Жиком кроз Србију”**, Kurir Tv

Линк емисије: <https://www.kurir.rs/tv/emisije/Sa-Zikom-po-Srbiji/81343/16.03.2025-KNJAZEVC>

-Емисија **“Кухиња мог краја”**, RTS

Линк емисије:

<https://www.youtube.com/watch?v=XdlqcGD4qwU&list=PLlfouS1EAyhnTgr52dwQ4rstMCcwbQFs6&index=19>

- Емисија **„Вино и виноградарство“**, Тв Вести (Пинк 3)

Линк емисије: <https://youtu.be/CKfnIl3y8ps?si=zlX0BQbloz44G1mP>



Интересантна укључења можете погледати на следећим линковима:

-<https://www.b92.net/putovanja/moj-put/aktuelno/129601/knjazevac-skriveni-dragulj-istocne-srbije-idealno-za-vikend-putovanje/vest?fbclid=IwDGRicAQVDSFjbGNrBBUOtWV4dG4DYWVtAjExAHNydgMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAAABHmSUZhzhdpb2iCUIVDSdJOHAPoso1nZO6n7Of9zMGnWoh5hMTkeCFa06haem06MPGJc1qin45GuKQ5onEQ>

[https://www.rts.rs/magazin/priroda/5649936/vodopad-bigar.html?fbclid=IwY2xjawlqf9pleHRuA2FlbQlxMQABHeEYw-tmtmHiaSCWe4OwgsX-OW9F-8\\_pKo-FE6-XQ91a6WQcOwlTYgLavA\\_aem\\_EWQvDsIIB7OiFOR-vlozBQ](https://www.rts.rs/magazin/priroda/5649936/vodopad-bigar.html?fbclid=IwY2xjawlqf9pleHRuA2FlbQlxMQABHeEYw-tmtmHiaSCWe4OwgsX-OW9F-8_pKo-FE6-XQ91a6WQcOwlTYgLavA_aem_EWQvDsIIB7OiFOR-vlozBQ)

<https://www.rts.rs/vesti/srbija-danas/5662099/srpski-notr-dam-u-donjoj-kamenici-kod-knjazevca.html>

[https://www.rts.rs/vesti/srbija-danas/5678651/-zasto-je-knjazevac-izuzetna-turisticka-destinacija-evrope.html?fbclid=IwY2xjawJSHRNleHRuA2FlbQlxMQABHSXJKNismFyrJ6MINqmk53JrLdogl4ApqoOCf7NlEqBen1uMrXeMGcDP6A\\_aem\\_WyUU5E-UMP2UdltaU4LZbQ](https://www.rts.rs/vesti/srbija-danas/5678651/-zasto-je-knjazevac-izuzetna-turisticka-destinacija-evrope.html?fbclid=IwY2xjawJSHRNleHRuA2FlbQlxMQABHSXJKNismFyrJ6MINqmk53JrLdogl4ApqoOCf7NlEqBen1uMrXeMGcDP6A_aem_WyUU5E-UMP2UdltaU4LZbQ)

<https://zajecaronline.com/spa-i-velnes-centar-u-knjazevcu/>

<https://zajecaronline.com/moderan-rehabilitacioni-velnes-centar-u-knjazevcu/>

<https://zajecaronline.com/velnes-i-rehabilitacioni-centar-rgoska-banja/>

### **2) Директни маркетинг**

Директни маркетинг је изузетно ефикасан вид презентовања понуде. На овај начин потенцијалном кориснику пружа се могућност да се из прве руке информише о свим детаљима везаним за понуду, да стекне шири увид од оног који је представљен у пропагандном материјалу. Сајмови, били међународног, или регионалног карактера изузетна су прилика да се презентује понуда општине и остваре пословни контакти, чији ће се позитивни ефекти рефлектовати кроз повећану посећеност општине, те већи приход од туризма и пратећих делатности.

Своју понуду представили смо на „Међународном Сајму туризма“ у Београду, „Међународном сајму туризма“ у Софији, „Међународном сајму туризма“ у Новом Саду, „Међународном сајму туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу, „Београдском манифесту“ у Београду, „Обићи Србију“ у Београду, „Дани породице“ у Београду, „Међународни сајам туризма“ у Нишу, „Салчијади“ у Нишу, „Кобаја фест“ у Новом Бечеју, „Данима пеглане кобасице“ у Пироту, Сајму пропагандног материјала „Кофер слова“ у Крушевцу и „Сајму сувенира и промо материјала“ у Лесковцу.

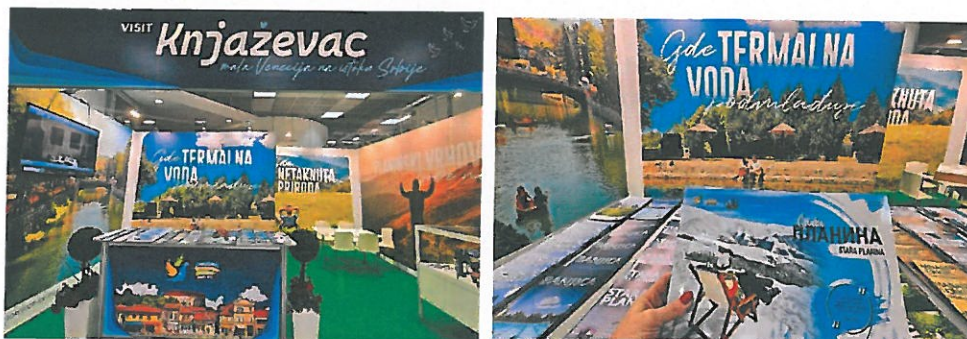
### **„Међународни сајам туризма“ у Београду**

Под слоганом „Једна карта безброј светова“ од 20. до 23. фебруара одржан је 46. Међународни сајам туризма у Београду. На сајму је било око 400 излагача из 20 земаља, фокусирајући се на богату туристичку понуду, попусте и иновације у туристичкој индустрији. Сајам је свечано отворио председник Републике Србије Александар Вучић, у присуству бројних домаћих и страних гостију, међу којима су предњачили представници Италије, земље партнера овогодишњег сајма. Под слоганом „Послужите се“, у халама 2А и 2Ц, паралелно са Сајмом туризма, одржао се и 20. Међународни сајам хотелско-угоститељске опреме Хорека-опрема.

ТООК је туристичку понуду општине Књажевац презентовала у хали IV. Посебан акценат ове године био је на промоцији скијалишта на Старој планини и предстојеће летње сезоне у Књажевцу. Поред дистрибуције штампаног пропагандног материјала, емитовања промо видео материјал, у понуди је била и 3Д тура, која је била доступна путем ВР уређаја и сваки посетилац је могао да се „прошета“ и доживи општину Књажевац. По узору на претходне године, владало је велико интересовање за Стару планину, Ргошку бањицу, вински туризам, манифестације, ловни туризам, планинарске и пешачке стазе, као и рурални туризам.



Предност директне промоције је тај што се на овај начин на лицу места могу добити све информације о дестинацији, док се шетњом од штанда до штанда могу упоредити цене и квалитет понуђених услуга. Сајам је био идеална прилика за успостављање нових пословних контаката који ће у будућности бити од значаја за развој туризма општине Књажевац.



### **„Међународни сајам туризма“ у Новом Саду**

„Међународни сајам туризма“, 56. по реду, трајао је од 27.11. до 29.11.2025. године. Земља партнер је била Република Северна Македонија. На сајму је било присутно више од 250 излагача, из 10 земаља. Поред Србије, било је излагача и из Северне Македоније, Црне Горе, Румуније, Мађарске, Босне и Херцеговине, Бугарске, Грчке, Словеније и Русије.

„Међународни сајам туризма“, са изложбеним делом, богатим стручним програмом, као и забавним активностима за широку публику, важан је маркетиншки алат за свеобухватно представљање туристичких дестинација и услуга.

Централна тема нашег наступа на новосадском сајму била је зимска туристичка сезона на Старој планини. Наступили смо заједно са Туристичком организацијом града Пирота јер смо на истом задатку промоције сеоског и планинског туризма на Старој планини.

Поред наведеног нису били запостављени ни други потенцијали односно комплементарне вредности са којима планина чини интегрални туристички производ. Посебан акценат је био и на промоцији Ргошке Бањице, с обзиром да је октобра са радом почео Рехабилитациони и велнес центар Бањица. Нису били запостављени ни остали сегменти туристичке понуде (богато културно-историјско наслеђе на челу са Тимакум Минусом, манифестациони туризам са „Фестивалом културе младих Србије“, гастро-вински туризам итд.).

### **„Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу**

У хали Шумадија сајма од 06. до 08. новембра 2025. године, у Крагујевцу одржан је 16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма. На сајму је преко 100 излагача представило своје понуде.

„Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу је "специјализовани" сајам за следеће сегменте туризма: сеоски-рурални, еко и здравствени туризам, који постају све атрактивнији за стране и домаће туристе. Манифестација је окупила бројне излагаче, националне, регионалне и локалне туристичке организације и агенције, хотелијере, туристичке центре, бањска лечилишта, сеоска домаћинства и винарије.

Општина Књажевац, као претежно рурално подручје, једна је од првих у Србији по понуди у области руралног туризма, зато Туристичка организација препознаје свој интерес и представља туристичку понуду Књажевца на овом сајму.

У 2025. наступили смо на заједничком штанду са Туристичком организацијом Пирот, с обзиром да заједно промовишемо лепоте Старе планине. Постигли смо одличну посећеност.

### ***„Београдски манифест“***

„Београдски Манифест“ је одржан од 30. маја до 01. јуна на Калемегданској тврђави. Јединствени интерактивни сајам туризма на отвореном, „Београдски Манифест“ претходних година позиционирао се као највећи породични фестивал који окупује тридесетак општина из Србије и региона, настојећи да програмским представљањем посетиоцима приближи дух и атмосферу бројних интересантних манифестација и дестинација, али и да истакне национално благо аутентичних гастрономских специјалитета због којих се туристи неретко опредељују да истраже нове дестинације. Туристичка организација општине Књажевац је имала место на сајму у оквиру зоне „Адути Србије 2025. године“.

### ***„Међународни сајам туризма“ у Нишу***

25. Међународни Сајам туризма и активног одмора у Нишу 2025. одржан је у периоду од 04. до 06. априла у Хали СЦ „Чаир“ у Нишу. Међународни сајам туризма у Нишу је место које већ дуго година окупује на једном месту све актере туристичке привреде из Ниша, Србије али и из целог региона Балкана. На сајму су се промовисале осим туристичких агенција и туристичких организација и хотелијери, клубови екстремних спортова, представници здравственог и бањског туризма. Конференција на тему конгресног туризма, Б2Б састанци са представницима туристичког сектора, као и едукативна студијска посета, била су део програма.

ТООК је искористила ову прилику за успостављање нових контаката ради јачања регионалног повезивања као и за промоцију наше општине с обзиром на чињеницу да Ниш представља важан регионални центар и као такав је битно емитивно тржиште туристичке тражње за нашу општину. Близина града Ниша опредељује нас као погодно тржиште за викенд путовања па је у складу са тим био припремљен и наступ на сајму.

### ***Кампања „Доживи Србију“***

Туристичка организација Србије током лета организује кампању „Доживи Србију“. Туристичка организација је представила туристичку понуду општине Књажевац 14. и 15. јуна на Калемегдану, кроз разноврсан промо материјал и презентацију домаћих производа од меда.

### ***Промотивна кампања „Скенирај Србију“***

У периоду од 01. до 31. августа 2025. године, на самом улазу у Аду Циганлију постављени су промотивни штандови на којима су локалне самоуправе и туристичке организације представљале своју туристичко-угоститељску понуду. Туристичка организација је препознала значај овог догађаја с обзиром да Аду Циганлију током једног летњег дана посети 30.000–50.000 посетилаца, и искористила прилику да 13. августа представи туристичку понуду општине Књажевац.

### ***Фестивал укуса традиције „Салчиџијада 2025“***

Фестивал укуса традиције „Салчиџијада 2025“ оджана је 17. маја у Нишу. У питању је 12. међународни гастро туристички фестивал који је окупио више десетина такмичара. ТООК је узела учешће и на свом штанду презентовала специјалитете нашег краја уз туристичке вредности наше општине. Акценат промоције био је на представљању гастрономских ужитака које наша општина нуди, уз нагласак на могућности квалитетног викенд боравка и аутентичног доживљаја локалне кухиње и гостопримства.



### *Манифестација “Дани породице 2025”*

Манифестација “Дани породице” одржана је у периоду од 06.04 до 01.06.2025. године, током дана викенда. У току трајања манифестације сваког викенда одржавани су разноврсни садржаји на неколико локација у централним градским зонама. Манифестација је имала више од 150 програма и има за циљ очување традиционалних вредности, подршку породици и слање поруке заједништва, уважавања, солидарности. „Дани породице“ постали су традиционални породични фестивал престонице са јединственим концептом намењеним свим генерацијама. Туристичка организација општине Књажевац је имала свој штанд за викенд, 11-13.04.2025. године., где смо презентovali туристичку понуду општине Књажевац за предстојећу летњу сезону.

### *Сајам пропагандног материјала „Кофер слова“ у Крушевцу*



Фестивал “Кофер-слова” је јединствена манифестација у Србији коју организује Туристичка организација града Крушевца. Окупља све туристичке организације из земље и региона, које излажу своје публикације и такмиче се за награду у девет категорија. Овај фестивал указује на вредност постојања туристичких организација и њиховог константног труда јер није лако осмислити туристичку понуду и све то упаковати у пар страница, а након тога чекати ефекат свог рада. Догађај је место на коме се размењују идеје, презентују туристички потенцијали и дизајнери, фотографи и аутори публикација и на креативан начин представљају градови и општине. Фестивал представља значајну манифестацију за афирмисање и рад туристичких организација. Фестивал “Кофер-слова” у 2025. години одржан је 5. децембра. Туристичка организације се може похвалити освојеним трећим местом у категорији „Вишелисна публикација са више од 50 страна“ и то за брошуру „Бањица-оаза здравља и лепоте“, која промовише рехабилитациони и велнес центар на Бањици.

### *„Сајам сувенира и промотивног материјала“ у Лесковцу*

Туристичка организација је учествовала на 18. по реду Изложби сувенира и туристичких публикација “Лесковац 2025“, која је одржана 13.11. 2025. Лесковцу. У холу Народног позоришта Туристичку понуду својих општина и региона представило је преко 50 излагача из свих крајева Србије.

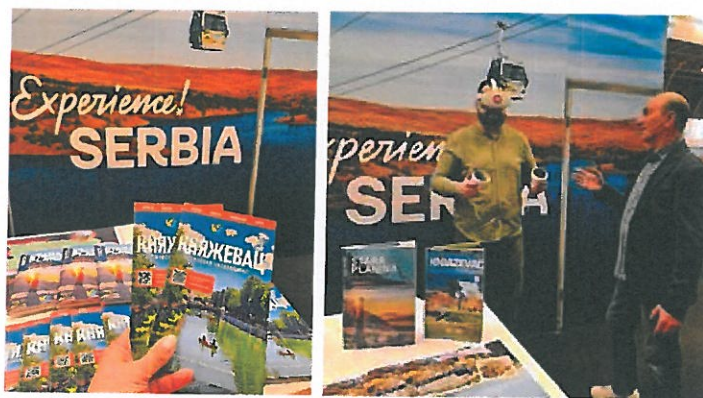
На 17. изложби сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2025“ освојили смо треће место у категорији „Промо спот“.



### *Међународни сајам туризма у Софији*

У периоду од 09-11. марта у Софији (Бугарска) је одржан 41. Међународни сајам туризма, под називом "Одмор & Спа Ехро 2025". Туристичка организација општине Књажевац је овом приликом презентовала разноврсну и богату туристичку понуду наше општине. Сајам у Софији је био идеална прилика да се потенцијали наше општине приближе овом иностраном и за нашу општину најзначајнијем туристичком тржишту. Догађај пружа и јединствену могућност за успостављање контаката и будућу сарадњу са носиоцима туристичке привреде, пре свега са бугарским туроператорима. Учешће на овом сајму је од изузетне важности за општину Књажевац, с обзиром да је највећи број иностраних туриста и посетилаца управо из Софије односно Републике Бугарске.

Туристичка организација општине Књажевац је на сајму у Софији била суизлагач на штанду Туристичке организације Србије.



### *„Дани пеглане кобасице“*

У циљу промоције потенцијала Старе планине Туристичка организација општине Књажевац сарађује са Туристичком организацијом града Пирота. Манифестација „Дани пеглане кобасице“ (25-26. јануар) поред домаћих окупила је и велики број посетиоца из Бугарске, која представља наше најзначајније емитивно подручје страних посетиоца. С обзиром на то, Туристичка организација општине Књажевац одазвала се позиву Туристичке организације Пирот и искористила прилику да током трајања овог гастрономског догађаја промовише понуду општине Књажевац.

### *„Кобаја фест“*

У Новом Бечеју је 13. децембра одржана гастрономска манифестација „Кобаја фест“. С обзиром да је општина Књажевац већ дужи низ година побратимљена са Новим Бечејем, Туристичка организација се одазвала позиву и посетила овај догађај. Током манифестације дистрибуиран је промотивни материјал и у директном разговору са посетиоцима промовисана понуда општине Књажевац.



## Организација манифестација на територији општине Књажевац

### *„Дани дечијих ускршњих радости“*

Туристичка организација у сарадњи са Домом културе организовала је по први пут манифестацију „Дани дечијих ускршњих радости“, у периоду од 19. до 22. априла 2025. године, у улици сувенира, код Спомен парка. Манифестација је подразумевала надметање у неколико категорија, а централни мотив надметања било је Ускршње јаје у складу са празником. Такође, наши најмлађи суграђани, у пратњи старијих, могли су да уживају у богатом и разноврсном програму (креативним радионицама, анимацијама итд). Манифестација доприноси обогаћивању садржаја намењеним најмлађима, јачању заједништва, очувању и неговању празничних обичаја. Догађај обогаћује туристичку понуду града и доприноси стварању позитивног и радосног окружења током празника.

### *„Ђурђевдански сусрети – Молитва под Миџором“*

Манифестација „Ђурђевдански сусрети - Молитва под Миџором“ има најдужу традицију одржавања у општини Књажевац. Она промовише и негује обичаје, традицију и културу старопланинског подручја.

Први део Манифестације реализован је 06. маја у селу Вртовац, на месту званом „Калават“ уз поштовање свих старих обичаја. Ђурђевдан је слава села Вртовац и празник који најављује буђење природе и благостање села и околине. Ово је један од највеселијих празника у општини Књажевац и за њега је везан велики број обичаја.

Етно -фестивал у селу Балта Бериловац одржан је прве суботе после Ђурђевдана, односно 10. маја. Учесће на фестивалу узело је преко 70 излагача који су се такмичили у више категорија: припрема најбољег белмужа и јагњеће чорбе, најбољи сир, лековито биље и производи од шумских плодова, стари занати, сувенири, старопланинска трпеза. Излагачи су показали своје вештине, умеће и креативност у изложбеном и такмичарском делу манифестације, а Туристичка организација општине Књажевац је и ове године за такмичаре обезбедила богате награде. Како би такмичарски део добио на већем значају и мотивисао учеснике, председник жирија био је, Неша Травка - врсни познаваоц лековитог биља и изворне народне кухиње.

Културно-уметнички програм био је изузетно разноврстан. Наступали су: КУД „Коло“, беседник Слађан Илић, блех оркестар „Барка Брас Бенд“, КУД „Сунчана јесен“, гајдаш Јордан Васиљевић, КУД „Осмех“ из Сврљига. Специјални део културно-уметничког програма био је концерт Беки Бекић.

Незаобилазни сегмент манифестације “Ђурђевдански сусрети - Молитва под Миџором” су чобанске игре, у којима учествују наши најмлађи суграђани. Учесће су узеле све основне школе из Књажевца, у категорији деце (нижи разреди). Деца су се надметала у играма: „Бацање камена с рамена“, „Скок у даљ из места“, “Ђурђевдан је секо донеси ми млеко”, “Да вијемо три венца зелена”, “Ђурђил јагње”, “Да буде брава ко мрав”, надвлачење конопца.

У сарадњи са Удружењем за неговање традиције „Извор“ постављена је изложба традиционалних предмета у учионици школе. Изложба је привукла пажњу свих посетиоца и добила бројне похвале.

Туристичка организација је између осталог обезбедила и бесплатан превоз грађанства до Балта Бериловца и назад.



### ***„Звуци трубе са Тимока“***

Манифестација „Звуци трубе са Тимока“ одржана је 26. јуна. Овај догађај промовише српски традиционални инструмент трубу и намењена је добром звуку и доброј забави. На платоу Дома културе нико није остао равнодушан. На бини су се традиционално смењивали блех оркестри општине Књажевац: „Барка Брас Бенд“, „Тимочки весељаци“, „Књажевац“, „Дар-Мар“. У другом делу вечери наступио је естрадни уметник Мирослав Илић.

За наше мале суграђане организован је додатни пратећи програм. Они су имали прилику да уживају у разноврсном програму (анимацијама, креативним радионицама...) и слатком послужењу. Бесплатно послужење било је обезбеђено и за одрасле. Манифестацију је подржало и Удружење произвођача вина са географским пореклом Књажевац, односно „Винарија Јовић“, „Подрум Џервин“ и „Винарија Тодоровић“, те су заинтересовани посетиоци могли, такође пробати квалитетна вина поменутих винарија.



### ***„Сабор на Панаџур“***

У селу Јаловик Извор, 28. августа, одржана је двадесетдевета по реду манифестација „Сабор на Панаџур“. Обичају локалног становништва, да се на хришћански празник Велика Госпојина обиђе Врело и једна од најстаријих цркви у општини Књажевац, придружили су се и посетиоци манифестације. Манифестација је имала богат културно-уметнички програм, на сцени су се смењивали трубачи, певачи, фолклор, а у наставку програма уследили су концерти естрадних уметника Андрије Бајића, Мале Цане и Радета Јоровића.

### ***„Међународни Сабор на Кадибогазу“***

У периоду од 18. до 20. јула на месту Кадибогаз, у пограничном подручју Србије и Бугарске, одржан је прекогранични фестивал „Међународни Сабор на Кадибогазу“. Ова традиционална Манифестација промовише и негује пријатељске односе између општине Књажевац и општине Белоградчик. У току три дана колико траје овај културни, привредни и туристички догађај отвара се граница и може се прећи само са личном картом. Посетиоци на једном месту могу пробати гастрономске специјалитете са роштиља, видети привредну понуду и уживати у богатом културно-уметничком програму бугарских и српских извођача, док је специјални део културно-уметничког програма био концерт Габријеле Пејчев. Сваке године ова



манифестација окупља више од 10.000 посетилаца.

Туристичка организација је и ове године била организатор и главни носиоц манифестације у сарадњи са представницима општине Белоградчик. Обезбеђен је, између осталог, и бесплатан превоз грађанства до сабора и назад.

### **„Хајлендер“**

Авантура „Хајлендер“-Стара планина употпуњује дешавања на Старој планини, доприноси промоцији планине и попуњавању смештајних капацитета на почетку летње сезоне. Туристичка организација је препознала значај догађаја. Између Општине Књажевац, Туристичке организације општине Књажевац и High Peaks организације потписан је тројни Меморандум о сарадањи. „Хајлендер“- Стара планина авантура је место сусрета „горштака“ са свих страна света, жељних несвакидашњих доживљаја.

Догађај је одржан у периоду од 02.07. до 06.07.2025. године на Старој планини. Обухватао је три формата, тј. три стазе са учесницима из Србије и региона:

- Херкулес 103 км, 98 учесника,
- Пегасус 60 км, 113 учесника и
- Орион 30 км, 67 учесника.

Учесници су се кретали планином у складу са природом и по њеним законима, уз помоћ организатора.

У дворишту старе сеоске школе у Балта Бериловцу, 03. јула организован је мини сајам локалних производа као и културно-уметнички програм у коме су уживали учесници. Догађај је био промовисан и медијски добро испраћен.



### **„Балкан хиро“**

Чланови спортског удружења “Књажевац 4x4” организовали су пети по реду догађај, за све љубитеље екстремне вожње, „Балкан хиро“, у периоду од 24. до 28. септембра на атрактивним, још увек недовољно истраженим, теренима Старе планине. Поред авантуриста из Србије било је и учесника из земаља региона. Туристичка организација је подржала догађај, с обзиром да доприноси превазилажењу сезонског карактера туристичке понуде. “Оф роуд авантура” представља начин да се на другачији начин доживи и упозна Стара планина.

### **„Епик бајк“**

Догађај „Епик бајк“- Стара планина промовише атрактивне терене Старе планине, те је Туристичка организација препознала значај догађаја и подржала га у 2025. години уговором о сарадњи са Удружењем „Србија Епик“. Догађај је организован у оквиру календара Србија Епик серије са циљем развоја спортског туризма, промоције здравих навика и активног боравака у природи, као и унапређења видљивости Старе планине као дестинације за велике спортске догађаје. Током дводневног програма реализоване су трке различитих дужина, прилагођене различитим нивоима физичке спремности, као и МТБ трке, укључујући такмичарске формате вишег ранга. Догађај је окупио преко 300 такмичара из Србије и иностранства, што потврђује растући међународни карактер манифестације и њен растући значај. Током трајања догађаја реализовано је око 600 ноћења, што је допринело попуњености капацитета.

Догађај обogaђује додатним садржајем летњу сезону и развија спортски туризам и промовише Стару планину као идеалну дестинацију за овакве догађаје.

### *Дани дечијих новогодишњих и божичних радости*

Манифестација „Дани дечијих новогодишњих радости“ у сарадњи са Домом културе, одржана је у Књажевцу по први пут, 20.12, 27.12 и 31.12. 2025. године, у улици сувенира, код Спомен парка. Током три дана организована је анимација, забавни програми, рингишпили и подела слаткиша, а све у циљу да се деци пружи прилика за дружењем, игру и стварањем лепих празничних успомена. Манифестација има значај за локалну заједницу јер доприноси стварању празничне атмосфере и обогаћивању садржаја за децу током новогодишњих и зимских празника. Догађај доприноси јачању заједништва, подстиче породице да проводе време заједно на отвореном и додатно оживљава градски простор у улици сувенира. Манифестација има и промотивни значај јер употпуњује туристичку понуду града у зимском периоду.





### 3. Остале активности Туристичке организације

#### *Пројекат “Унапређење туристичке понуде кроз постављање инфо киоска у Књажевицу”*

Туристичка организације општине Књажевац је конкурисала код Министарства туризма и омладине на основу јавног конкурса за доделу субвенција, трансфера и дотацију намењених за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму у 2025. години, за набавку и постављање интерактивног спољног киоска са интерактивном веб апликацијом. Пројекат је одобрен и интерактивни киоск је постављен у центру града код каменог моста и поред дигиталног билборда.

Постављање интерактивног спољног киоска са интерактивном веб апликацијом у центру града представља значајан корак у унапређењу туристичке и информативне понуде општине. На овај начин посетиоцима и грађанима омогућили смо брз и једноставан приступ важним информацијама о туристичким атракцијама, културним знаменитостима, смештају, угоститељској понуди, манифестацијама и другим садржајима у граду и околини. Интерактивни киоск допринео је модернизацији туристичке инфраструктуре и подигао квалитет информисања, јер је доступан у сваком тренутку, без потребе за посетом туристичком инфо-центру. Такође, коришћењем савремених дигиталних решења унапређујемо промоцију дестинације, олакшавамо сналажење посетилаца, стварамо позитиван имиџ и први утисак посетиоца.



#### *Пројекат “Михољски сусрети села”*

У 2025. години Туристичка организација општине Књажевац је испред Општине Књажевац аплицирала код Министарства за бригу о селу по конкурс за коришћење бесповратних средстава. Комисија Министарства је одобрила реализацију овог пројекта. Циљ пројекта је обогаћивање друштвеног живота становника, неговање нематеријалног локалног културног наслеђа и промоција села. Активности предвиђене програмом, ТООК је реализовала у сарадњи са Месном заједницом Горње Зуниче.

Манифестација је реализована 06.09.2025. године, у селу Горње Зуниче, а такмичиле су се екипе из следећих села: Влашко поље, Јања, Равна, Штипина, Васиљ, Ћуштица, Миљковац, Видовац, Витковац и Јаловик Извор.

Свако село је кандидовало по две екипе од по 5 чланова. Екипе су се такмичиле у припреми традиционалних гастрономских специјалитета са поднебља где се села налазе, као и у спорским играма (бацање камена с рамена, скок у даљ из места итд).

Припремљене специјалитете оцењивао је трочлани стручни жири. Како би такмичарски део добио на већем значају и мотивисао учеснике, председник жирија био је, реномирани познаваоц лековитог биља и народних специјалитета, Небојша Стаменковић-Неша Травка.



На дан одржавања манифестације, организован је пригодан културно-уметнички програм. На бини Фестивала културе младих Србије наступило је КУД „Коло“, КУД „Сунчана јесен“, као и Слађан Илић песник који пише на локалном дијалекту. Гост манифестације био је естрадни музички уметник Ђемо.

Припрему терена и намирнице за припрему хране и културно-уметнички програм обезбедила је ТООК као сопствено учешће на пројекту.

Овакви догађаји скрећу жижу јавности ка сеоској средини и промовишу руралну средину. Манифестација је била добра прилика за дружење и одмор од свакодневнице и обављања пољопривредних послова. Догађај је додатно обогатио туристичку понуду у међусезони.

На манифестацији је промовисан сеоски туризам као додатна делатност која локалном становништву може донети зараду. Због позитивних реакција ТООК има у плану да настави са организацијом догађаја сваке године у току јесени, са новим додатним садржајима.



### ***Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама***

У циљу унапређења квалитета туристичке понуде општине Књажевац, Туристичка организација је радила на јачању сарадње свих предузећа, организација, установа и појединаца везаних за туристичку понуду општине Књажевац.

Сеоски туризам представља врло важан сегмент туристичке понуде општине Књажевац. Туристичка организација активно сарађује са **пружаоцима услуга у сеоском туризму**, као посредник у регистрацији и категоризацији сеоских туристичких домаћинстава али и пружа саветодавне услуге и информише домаћинства о отвореним конкурсима, новим прописима, шансама и могућностима.

**Образовно васпитне установе** са територије општине укључивали смо у реализацију културно-уметничког и спортског програма на манифестацијама са циљем повећања свести о вредностима и неопходности заштите културног и природног наслеђа завичаја.

Туристичка организација активно сарађује са **Туристичком организацијом Србије**, као кровном организацијом у нашој земљи. Сарадња се одвија на свим нивоима, од пружања свих информација ради заједничке промоције, представљања на међународним сајмовима туризма, организацији пословних и других скупова на којима учествујемо директно и индиректно.

**Дом културе и Завичајни музеј** су носиоци културног живота наше општине. Туристичка организација негује сарадњу са њима у погледу креирања интегралне туристичке понуде и реализације многобројних манифестација и других туристичких програма у општини.



Заједнички тимски рад усмерен ка квалитетном приказивању културног наслеђа доприноси све бољем позиционирању Књажевца као општине са квалитетном и атрактивном туристичком понудом.

ТООК Књажевац настоји да око себе окупи сва удружења, организације и појединце, чија би понуда могла битно да допринесе обогаћивању туристичке понуде општине Књажевац. Успостављена је дугогодишња добра сарадња са **Удружењем произвођача вина са ознаком географског порекла „Књажевац“**, тако да је током 2025. реализована промоција књажевачких вина на више манифестација и сајмова и остварена бројна спонзорства од стране чланова удружења. Туристичка организација сарађује и са **Удружењем за неговање традиције „Извор“** и **Удружењем „Art Address“** из Књажевца са којима промовишемо нематеријано културно наслеђе општине Књажевац, које представља интегрални и незаобилазни део понуде општине Књажевац. Успешну сарадњу негујемо дужи низ година и са **Удружењем трубача „Звук“**, **Удружењем пчелара „Липа“**, **Удружењем „МС Клуб“** и **Удружењем „Свитац“**.

Туристичка организација и удружење **„Србија за младе“** настављају дугогодишњу сарадњу и организују Фестивал пуног месеца „Мун фест“ који је 2025. године одржан у ноћи 9-10. август. Циљ овог јединственог догађаја је промоција активног одмора на Старој планини.

Поред свестране сарадње, Туристичка организација је у 2025. години подржала **удружење „Извор“** и у организацији традиционалне гастрономске манифестације „Тозин лонац“, која је одржана 14. јуна на локацији Ргошка Бањица.

Туристичка организација је подржала догађај „Пузијада“, који је активност у оквиру Каравана родитељства „Породица у срцу“, који се организује под покровитељством Министарства за бригу о породици и демографију. „Пузијада“ је у Књажевцу одржана 16. јула.

Општина Књажевац заузима све значајније место на мапи планинарских друштава из Србије и иностранства. Туристичка организација општине Књажевац сарађивала је са **Планинарским друштвом „Бабин зуб“** и **Удружењем „Манифесто“** на трасирању и обележавању нових стаза у општини Књажевац.

Одлуком општинског већа Туристичкој организацији дата је зграда Рехабилитационог и велнес центра Бањица. У циљу економичног и ефикасног управљања и организације рада Тоок је у 2025. години склопила уговор са **Агенцијом за развој општине Књажевац** и дала објекат на управљање ради унапређења и проширења пословања, постизања бољих резултата и доприноса даљем развоју туризма.

У 2025. години ТООК је успешно сарађивала са агенцијом **РАРИС-Регионалном Агенцијом за развој Источне Србије**, као сарадници на пројектима, радионицама и едукацијама.

Рекреација и спортске активности прожимају се узајамно са туризмом. Туристичка организација општине Књажевац сарађивала је са **Спортским савезом** на бројним догађајима у њиховој организацији. Константан ангажман и допринос Туристичке организације у области промоције рекреације и организације спортских догађаја, препознат је од стране Спортског савеза.



Туристичка организација  
општине Књажевац  
директорица  
Јелена Кинђер





### III Табеларни приказ утрошених средстава према намени

| Врста трошка                                                                                                    | Износ трошкова из буџета | Средства из других извора (извор 07 и 09) | Укупно утрошено   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------|
| Пројекат: Михољски сусрети села                                                                                 | 476.804                  | 497.814                                   | 974.618           |
| Пројекат: Унапређење туристичке понуде кроз постављање инфо киоска у Књажевцу                                   | 699.472                  | 500.000                                   | 1.199.472         |
| Набавка робе за даљу продају                                                                                    |                          | 417.539                                   | 417.539           |
| Стални трошкови                                                                                                 | 13.400.428               |                                           | 13.400.428        |
| <b>Промотивне активности</b>                                                                                    |                          |                                           |                   |
| -Израда два промо филма о Старој планини и Књажевцу                                                             | 145.132                  |                                           | 1.161.030         |
| -Израда сајта за спа и рехабилитациони центар „Бањица“                                                          | 70.200                   |                                           |                   |
| -Промоција на порталу „Кадар“                                                                                   |                          |                                           |                   |
| -Промоција на порталу „Излетијада“                                                                              | 30.000                   |                                           |                   |
| -Промоција на порталу „Туризам Србије“                                                                          | 10.000                   |                                           |                   |
| -Банер на порталу „Вински туризам“                                                                              | 50.000                   |                                           |                   |
| -Израда и постављање туристичке сигнализације                                                                   | 40.000                   |                                           |                   |
| -Припрема и дизајнирање промотивног материјала                                                                  | 35.100                   |                                           |                   |
| -Штампа промотивног материјала                                                                                  | 129.400                  |                                           |                   |
| -Медијска промоција                                                                                             | 524.398                  |                                           |                   |
| -Емисија „Са Жиком по Србији“                                                                                   | 84.800                   |                                           |                   |
| -Емисија „Вино и виноградарство“                                                                                | 42.000                   |                                           |                   |
| <b>Директни маркетинг</b>                                                                                       |                          |                                           |                   |
| -Сајам туризма у Београду                                                                                       | 751.908                  |                                           | 1.791.163         |
| -Сајам туризма у Софији                                                                                         | 125.629                  |                                           |                   |
| -Сајам туризма у Нишу                                                                                           | 91.574                   |                                           |                   |
| -Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу                                                                   | 118.273                  |                                           |                   |
| -Сајам туризма у Новом Саду                                                                                     | 145.258                  |                                           |                   |
| -Сајам туристичких публикација „Кофер слова“ -Крушевац                                                          | 12.960                   |                                           |                   |
| -Сајам туристичких публикација - Лесковац                                                                       |                          |                                           |                   |
| -Београдски манифест                                                                                            | 12.423                   |                                           |                   |
| -Дани породице у Београду                                                                                       | 357.604                  |                                           |                   |
| -Гастро фестивал у Нишу                                                                                         | 93.218                   |                                           |                   |
| -Летња промотивна кампања на Ади Циганлији                                                                      | 31.123                   |                                           |                   |
| -Сајам пеглане кобасице                                                                                         | 34.254                   |                                           |                   |
| -Сајам пеглане кобасице                                                                                         | 16.939                   |                                           |                   |
| <b>Манифестације – чији је носилац ТООК</b>                                                                     |                          |                                           |                   |
| -Молитва под „Миџором“                                                                                          | 1.437.074                |                                           | 6.813.593         |
| -Звуци трубе са Тимока                                                                                          | 1.488.564                |                                           |                   |
| -Сабор на Панаџур                                                                                               | 664.557                  |                                           |                   |
| -Сабор на Кадибогазу                                                                                            | 966.932                  |                                           |                   |
| -Хајлендер                                                                                                      | 904.997                  |                                           |                   |
| -Србија Епик                                                                                                    | 990.000                  |                                           |                   |
| -Ускршњи базар                                                                                                  | 113.603                  |                                           |                   |
| -Дани дечијих новогодишњих радости                                                                              | 152.866                  |                                           |                   |
| -Божићне дечије радости                                                                                         | 95.000                   |                                           |                   |
| <b>Остале активности Туристичке организације</b>                                                                |                          |                                           |                   |
| -Подршка приликом организације Тозиног лонца                                                                    | 70.798                   |                                           | 650.798           |
| -Подршка приликом организације Фестивала културе младих Србије                                                  | 220.000                  |                                           |                   |
| -Подршка приликом организације Пузијаде                                                                         | 60.000                   |                                           |                   |
| -Подршка приликом организације Балкан хиро                                                                      | 300.000                  |                                           |                   |
| -Подршка приликом организације Балкан хиро                                                                      | 300.000                  |                                           |                   |
| <b>Свеукупно утрошено из свих извора (буџетска средства, сопствена средства, средства из Републичког фонда)</b> | <b>24.993.288</b>        | <b>1.415.353</b>                          | <b>26.408.641</b> |

#### IV Табела трошкова по апропријацијама

| Кonto | Назив конта                                     | Буџетска средства сопствена средства и средства из Републичког буџета |
|-------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 4111  | Плате, додаци и накнаде запослених              | 6.116.248,21                                                          |
| 4121  | Допринос за пензијско и инвалидско осигурање    | 611.624,87                                                            |
| 4122  | Допринос за здравствено осигурање               | 314.986,79                                                            |
| 4131  | Накнаде у натури                                | 20.000,00                                                             |
| 4151  | Накнада трошкова за запослене                   | 200.950,00                                                            |
| 4211  | Трошкови платног промета и банкарских услуга    | 50.693,53                                                             |
| 4212  | Енергетске услуге                               | 340.264,66                                                            |
| 4213  | Комуналне услуге                                | 170.598,03                                                            |
| 4214  | Услуге комуникација                             | 266.030,45                                                            |
| 4215  | Трошкови осигурања                              | 48.883,00                                                             |
| 4219  | Остали трошкови                                 | 61.178,00                                                             |
| 4221  | Трошкови службених путовања у земљи             | 672.057,80                                                            |
| 4222  | Трошкови службених путовања у иностранство      | 61.060,46                                                             |
| 4231  | Административне (рачуноводствене) услуге        | 296.000,00                                                            |
| 4234  | Услуге информисања                              | 1.440.626,40                                                          |
| 4235  | Стручне услуге                                  | 133.300,00                                                            |
| 4236  | Услуге за домаћинство и угоститељство           | 482.749,98                                                            |
| 4237  | Репрезентација и поклони                        | 174.796,67                                                            |
| 4239  | Остале опште услуге                             | 7.740.596,63                                                          |
| 4242  | Услуге образовања, културе и спорта             | 4.610.000,00                                                          |
| 4249  | Остале специјализоване услуге                   | 60.000,00                                                             |
| 4251  | Текуће поправке и одржавање зграда и објеката   | 43.334,00                                                             |
| 4252  | Текуће поправке и одржавање опреме              | 33.218,00                                                             |
| 4261  | Административни материјал                       | 83.729,00                                                             |
| 4264  | Материјал за саобраћај                          | 279.996,54                                                            |
| 4268  | Материјал за одржавање хигијене и угоститељство | 309.202,78                                                            |
| 4269  | Материјал за посебне намене                     | 89.554,65                                                             |
| 4822  | Републичке таксе                                | 11.950,00                                                             |
| 5122  | Уградна и рачунарска опрема                     | 1.267.472,00                                                          |
| 5231  | Залихе робе за даљу продају                     | 417.539,00                                                            |
|       | <b>Укупно – расходи</b>                         | <b>26.408.641,48</b>                                                  |



## Образложење Табеле трошкова по апропријацијама

- 4111 - Плате, додаци и накнаде запослених(зараде)  
 4121,22 – Доприноси за пензијско, инвалидско и здравствено осигурање  
 4131 – Накнаде у натури – новогодишњи пакетићи за децу запослених  
 4151 – Накнада трошкова за запослене – Трошкови превоза на посао и са посла  
 421 – Стални трошкови  
 4211 - Трошкови платног промета и банкарских услуга  
 4212 – Енергетске услуге - трошкови енергетских услуга, на годишњем нивоу, обухватили су измиривање обавеза за редовну месечну потрошњу електричне енергије, као и набавку грева за сувенирнице у Балта Берировцу и Доњој Каменици  
 4213 – Комуналне услуге - обухватају месечну потрошњу воде, одвоз отпада и коришћење цистерни за манифестације, с обзиром да на већини локација где се манифестације одржавају нема чесме на коме се посетиоци могу снабдеи водом.  
 4214 – Услуге комуникација - Ова група услуга обухвата трошкове фиксног телефона, адсл-а, службених-мобилних телефона, поштанске услуге, услуге доставе.  
 4215 - Трошкови осигурања- зграда, опреме, осигурање од одговорности према трећим лицима - Туристичка организација је осигурала просторије инфо центра на адреси Књаза Милоша 37, опрему у канцеларији, као и објекат школе у Балта Берировцу и сувенирницу у Доњој Каменици  
 4219 – Хостинг сајта и ЛПФР за фискалне касе  
 422 - Трошкови путовања  
 4221 и 4222 - Трошкови службених путовања у земљи и иностранству – обухватају трошкове дневница на службеном путу у земљи и иностранству; трошкове превоза на службеном путу; трошкови смештаја на службеном путу; остали трошкови за пословна путовања, у циљу промоције туристичке понуде на домаћем туристичком тржишту и пословних састанака  
 423 - Услуге по уговору  
 4231 - Рачуноводствене услуге – Књиговодствене услуге предузећа „Финекс“ из Књажевца  
 4234 –Услуге информисања - Услуге штампања публикација; остале услуге штампања; услуге информисања јавности; услуге рекламе и пропаганде; остале услуге рекламе и пропаганде; медијске услуге радија и телевизије  
 - На одлуку о путовању потенцијалног купца туристичких услуга треба континуирано утицати. Потребно је задобити његову пажњу, изазвати интересовање, пробудити жељу, а акција (реализација путовања) неминовно ће уследити. Да би подстакла потенцијалног потрошача, ТООК је користила следећа средства маркетинга: графичка (штампани материјали), пројекциона (промотивни-туристички филмови), промоцију у медијима (радио и телевизија, новине и часописи). У овој групи услуга била су планирана средства управо за израду квалитетног - репрезентативног материјала.  
 4235- Стручне услуге – услуге правника  
 4236- Угоститељске услуге - Редовне годишње активности Туристичке организације обухватају и организацију неколико манифестација што подразумева велики број учесника, за које је Туристичка организација обезбедила угоститељске услуге.  
 4237 – Репрезентација - Средства по овом конту коришћена су у сврху склапања нових и јачања постојећих пословних контаката а све у циљу позитивних ефеката за општину Књажевац.  
 4239 - Остале опште услуге- У ову групу спада закуп простора на сајамским изложбама које су најпосећеније у Србији и највећи догађаји у туризму. Наступ на сајмовима представља врло важан начин промоције. Средства по овом конту коришћена су и за реализацију активности које су саставни део манифестација а без којих исте не би могле да се одрже (превоз грађанства и учесника на манифестацијама и сајмовима, уређење терена на коме се одржавају манифестације). Такође, са овог конта плаћене су услуге уступљених запослених  
 424 - Услуге образовања, културе и спорта  
 4242 - Услуге образовања, културе и спорта - Услуге по овом конту обухватају разне услуге потребне за реализацију програма, манифестација и за ангажман извођача културно- уметничког програма на манифестацијама и сајмовима.  
 4249 - Остале специјализоване услуге – Са конта остале специјализоване услуге плаћене су услуге аниматора на манифестацијама које укључују програм за децу  
 425 - Текуће поправке и одржавање зграда и објеката  
 4251 - Молерски радови; радови на водоводу и канализацији; електричне инсталације; остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда, набавка потрошног материјала и ситног инвентара неопходног за извођење радова поправке и одржавања пословног простора.  
 4252 – Текуће поправке и одржавање опреме - Рачунарска опрема; електронска и фотографска опрема; текуће поправке и одржавање опреме за јавну безбедност - Ову групу услуга чине текуће услуге одржавања и поправке административне опреме (рачунара, штампача, фотокопир уређаја, видео надзора, фискалне касе).  
 426 - Материјал  
 4261 – Административни материјал - Ову групу чини канцеларијски материјал који се користи у свакодневном пословању, цвеће и зеленило за декорацију на сајмовима и манифестацијама  
 4264 - Материјали за саобраћај (бензин) - Већина манифестација које организује Туристичка организација општине Књажевац реализује се у неком од села у окружењу, што изискује обилазак терена ради припрема. Такође, ТООК у свом пословању има посете сајамским изложбама, стручним саветовањима у области туризма, радним састанцима, манифестацијама других организатора, користећи сваку прилику да се промовише туристичка понуда општине Књажевац. Овај конто обухвата средства коришћена за реализацију наведених кретања, тј. путовања запослених у ТООК-у.  
 4268 - Материјали за одржавање хигијене и угоститељство- Материјали по овом конту намењени су за одржавање хигијене просторија Инфо центра, тј. канцеларије Туристичке организације општине Књажевац. Материјали за угоститељство користе се при организацији манифестација и наступа ТООК- а на сајамским и другим изложбама, на којима је наступ конципиран тако да обухвата презентацију гастрономске понуде.  
 4269 – Материјал за посебне намене. Овај конто обухвата набавку ситног инвентара намењеног за организацију манифестација, сајмова и потребан ситни инвентар за канцеларију.  
 4822 – Републичке таксе  
 5122 – Уградна и рачунарска опрема – уградња инвертер климе и набавка инфо киоска  
 5231 - Залихе материјала; залихе робе за даљу продају - Трошак набавке робе за сувенирнице

Туристичка организација општине Књажевац, директорица Јелена Кинђер



Број 49-1/2026  
11.03. 2026. год  
КЊАЖЕВАЦ

На основу члана 17, 18, 19, 20. Статута Туристичке организације општине Књажевац, бр.35-1/2023 од дана 31.01.2023. године, Управни одбор Туристичке организације општине Књажевац, на седници одржаној дана 11.03.2026. године донео је

## ОДЛУКУ

1

Усваја се Извештај о пословању Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину.

2

Одлуку доставити Општинском већу.

Председник Управног одбора  
Туристичке организације  
општине Књажевац  
Александар Ристић





Република Србија  
ОПШТИНА КЊАЖЕВАЦ  
Скупштина општине  
Број: 002492997 2026 05261 004 002 060 107  
15.05.2026. године  
К њ а ж е в а ц

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ**  
**- директору -**

**КЊАЖЕВАЦ**

**ПРЕДМЕТ:** Закључак са седнице Скупштине  
општине Књажевац.

На основу члана 30. став 1. алинеја 65. Статута Скупштине општине Књажевац („Сл. лист општине Књажевац“, број 6/2019- Пречишћен текст и 3/2025) на седници Скупштине општине Књажевац, одржаној 15.05.2026. године, разматрајући

- **Извештај о пословању Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину**

донет је следећи

**ЗАКЉУЧАК**

**УСВАЈА СЕ** Извештај о пословању Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину.

Тачност преписа оверава:

**ПРЕДСЕДНИК СО,**  
Марко Стојановић, с.р.



**СЕКРЕТАР СО,**  
дипл. правник Љиља Миленковић

*Љиља Миленковић*