

ПОЛУГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О УЧИНКУ ПРОГРАМА ЗА 2025. ГОДИНУ

Раздео:5

Корисник: 05327 – ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ

Биланс извршења финансијског плана корисника:

Шифра програма	Шифра програмске активности / пројекта	Назив програма/ програмске активности/ пројекта	Усвојен буџет за 2025.	Текући буџет за 2025.	Извршење у првих 6 месеци 2025. године	Процент извршења у односу на текући буџет
1502		Развој туризма	25.746.196	25.746.196	11.626.933	45,16%
	1502-0001	Управљање развојем туризма	16.306.196	16.306.196	6.984.560	42,83%
	1502-0002	Промоција туристичке понуде	9.440.000	9.440.000	4.642.373	49,18%

Програмска структура

Програм 4 – Развој туризма

Шифра програма: 1502

Сектор: Економска и развојна политика

Одговорно лице: директор Јелена Кинђер

Опис програма:

Туристичка организација општине Књажевац планира своје активности у складу са својим делокругом пословања који је дефинисан Законом о туризму (члан 39), Статутом и Оснивачким актом Туристичке организације општине Књажевац.

Туристичка организација обавља послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, онлајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљача туристичког простора;
- 9) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 10) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 11) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 12) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

Образложење спровођења програма у првих шест месеци:

Туристичка организација општине Књажевац прати трендове и кретања на нивоу региона и земље у настојању да на најбољи начин представи општину Књажевац. Туристичка организација општине Књажевац користи све могућности и прилике да се туристичка понуда приближи посетиоцима, испуни слободно време

туриста, и створи позитивну слику о дестинацији ради формирања лојалних посетиоца. Промоција се врши у директном контакту са потенцијалним посетиоцима, путем медија и путем дигиталних канала маркетинга. Медијска промоција је усмерена нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут Курира, Блица, Политике, специјализованим часописима и ревијама (Туристички свет, Туристичке новине, Бел Гест...) и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ „Прва“, РТВ „Пинк“, ТВ „Хепи“, потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама. Дигитални маркетинг се спроводи кроз објаве на друштвеним мрежама (фејсбук, инстаграм, јутјуб).

Циљ 1: Повећање смештајних капацитета туристичке понуде

Показатељи учинка-индикатори	Јединица мере	Базна година	Базна вредност	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у првих 6 месеци 2025.
Назив: Број регистрованих соба/кревета Коментар: Остварена циљана вредност Извор верификације: портал Е-туриста Образложење одступања од циљне вредности:	ком	2024	2012	1820	1806
Назив: Процент пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у општини Коментар: Остварена циљана вредност Извор верификације: портал Е-туриста Образложење одступања од циљне вредности:	процент	2024	171	174	156

Циљ 2: Повећање прихода од туризма

Показатељи учинка-индикатори	Јединица мере	Базна година	Базна вредност	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у првих 6 месеци 2025.
Назив: Процент повећања броја ноћења Коментар: Остварена циљана вредност Извор верификације: портал Е-туриста Образложење одступања од циљане вредности:	ком	2024	63.104	64.366	47.907
Назив: Процент повећања укупног броја гостију Коментар: Остварена циљана вредност Извор верификације: портал Е-туриста Образложење одступања од циљане вредности:	ком	2024	22.183	22.626	12.135
Назив: Пораст прихода од боравишне таксе Коментар: Остварена циљана вредност Извор верификације: Општинска управа Књажевац Образложење одступања од циљане вредности:		2024	5.320.465	5.426.874	3.376.236

Програмска активност: 0001 – Управљање развојем туризма
Одговорно лице: директор Јелена Кићер

Опис програмске активности:

У оквиру Програмске активности Управљање развојем туризма планирани су стални трошкови (плате, услуге електричне енергије, услуге телекомуникација, комуналне услуге), као и трошкови активности које се реализују у континуитету током године, а доприносе развоју туризма.

Туристичка организација је протеклих година градила бренд општине Књажевац-Тамо где су пријатељи. Од 2014. године Књажевац се налази на европској мапи "Изузетних дестинација Европе". Од 2015. године Књажевац је „Бренд лидер општина са најофанзивнијим савременим туристичким развојем у Србији и региону југоисточне Европе“.

Програм развоја туризма општине Књажевац дефинише приоритетне облике туризма и то: планински туризам на Бабином зубу - Старој планини; бањски туризам у Ргошкој Бањици (још увек неафирмисан вид понуде); сеоски туризам.

С обзиром на разноврсност општине Књажевац и у природном и у културном погледу могућности туристичког развоја се не свде само на ова три правца. Важан сегмент целокупне туристичке понуде општине Књажевац је и развој културног, манифестационог, конгресног, спортског, ловног, екскурзионог, и других видова туристичке понуде. Анализа привлачне снаге природних и културних вредности којима општина располаже, намеће закључак да сви имају карактер комплементарних вредности и да се њиховим повезивањем у интегрални производ може створити богат садржај, што је врло битан предуслов да се дужина боравка у општини продужи. У свом досадашњем раду Туристичка организација општине Књажевац је сарађивала са институцијама културе (Завичајним музејем, Домом културе), као и са разним удружењима грађана ради усаглашавања и организовања садржајног боравка посетиоца. Гастрономија је неизоставни део туристичке понуде који је на први поглед мање видљив. Туристичка организација планира да ради на јачању веза овог сегмента понуде са осталим ради побољшања квалитета туристичке понуде.

Пратећи савремене трендове Туристичка организација ће помагати и подстицати развој свих видова туризма, а пре свега сеоског, јер се показало да је у овој сфери потребно највише подршке у свим облицима. Туристичка организација има у плану да и даље пружа све неопходне информације и смернице локалном становништву о шансама и користима укључивања у делатност туризма.

Образложење спровођења програмске активности у првих шест месеци:

На овој програмској активности планиране су плате за запослене, као и стални трошкови (трошкови платног промета, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкови осигурања, трошкови путовања, административне услуге – књиговодство).

Велика пажња посвећена је промоцији. Акцент је стављен на промоцију путем интернета и емисија емитованим на телевизијама са националном френквенцијом. Промоција је спровођена и кроз пласман штампаног материјала.

Туристичка организација ради и на увођењу новина у туристичку понуду и на обележавању нових туристичких локалитета и пешачких стаза.

Циљ 1: Повећање квалитета туристичке понуде и услуге

Показатељи учинка-индикатори	Јединица мере	Базна година	Базна вредност	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у првих 6 месеци 2025.
Назив: Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета Коментар: Остварена циљана вредност Извор верификације: Ијтерна евиденција Туристичке организације Образложење одступања од циљне вредности:	ком	2024	24	23	24

Циљ 2: Повећање квалитета туристичке понуде и услуге узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом (ОСИ)

Показатељи учинка-индикатори	Јединица мере	Базна година	Базна вредност	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у првих 6 месеци 2025.
Назив: Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета, узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом (ОСИ) Коментар: Остварена циљана вредност	ком	2024	3	2	3

Извор верификације: Интерна евиденција Туристичке организације Образложење одступања од циљне вредности:					
Назив: Број попуњених упитника на интернет презентацији Туристичке организације разврстани према полу и старосној структури Коментар: Није достигнута циљана вредност Извор верификације: Интерна евиденција Туристичке организације Образложење одступања од циљне вредности: Анализа упитника врши се на крају године	2024	70	60	0	

Програмска активност: 0002 – Промоција туристичке понуде

Одговорно лице: директор Јелена Кинђер

Опис пројекта:

Промоција је једна од примарних делатности Туристичке организације општине Књажевац. У том погледу ТООК презентује понуду општине Књажевац на сајамским манифестацијама у земљи (Сајам туризма у Београду, Нишу, Крагујевцу и Новом Саду) и иностранству (Сајам туризма у Софији). Туристичка организација организује и следеће манифестације: Молитва под Миџором, Звуци трубе са Тимока, Сабор на Панаџур, Сабор на Кадибогазу, Михолски сусрети села. Такође, Туристичка организације организује и бројне манифестације и догађаје као партнерска организација.

Образложење спровођења пројекта:

У првој половини фебруара у Софији је одржан Међународни Сајам туризма, ЕКСПО 2025. Туристичка организација општине Књажевац је овом приликом презентовала разноврсну и богату туристичку понуду наше општине.

Фебруара месеца је одржан и 46. Међународни сајам у Београду на коме је Туристичка организација имала свој штанд. Централна тема наступа на Сајму туризма била је летња туристичка сезона у општини Књажевац, са посебним акцентом на потенцијалима Старе планине и Ргошке Бањице.

ТООК је представила туристичку понуду на породичном фестивалу Београдски манифест, Данима породице и акцији „Доживи Србију“ у Београду, Салчиџијади у Нишу.

У другој половини године реализоваће се наступ на Сајму туризма у Крагујевцу, Међународном Сајму туризма у Новом саду, Сајму пропагандног материјала у Крушевцу и Лесковцу.

Све манифестације и догађаји планирани у првој половини године Планом и програмом рада за 2025. су одржане.

Циљ 1: Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима

Показатељи учинка-индикатори	Јединица мере	Базна година	Базна вредност	Циљна вредност 2025.	Остварена вредност у првих 6 месеци 2025.
Назив: Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине Коментар: Остварена циљана вредност Образложење одступања од циљне вредности:	ком	2024	15	13	10
Назив: Број дистрибуираног материјала Коментар: Остварена циљана вредност Образложење одступања од циљне вредности: За првих 6 месеци у 2025. години остварена је циљана вредност.	ком	2024	7500	7000	4590
Назив: Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама Коментар: Није остварена циљана вредност Образложење одступања од циљне вредности: Већи број акција је планиран у другој половини године	ком	2024	8	5	1

Циљ 2: Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима

Показатељи учинка-индикатори	Јединица мере	Базна година	Базна вредност	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у првих 6 месеци 2025.
<p>Назив: Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине и који унапређују родну равноправност</p> <p>Коментар: Остварена циљана вредност</p> <p>Образложење одступања од циљне вредности:/</p>	ком	2024	1	1	1
<p>Назив: Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама које се баве промоцијом и афирмацијом родне равноправности и унапређења положаја жена</p> <p>Коментар: Није остварена циљана вредност</p> <p>Образложење одступања од циљне вредности: Догађај је одржан у јулу месецу</p>	ком	2024	3	1	0

директорица
Јелена Кинђер

