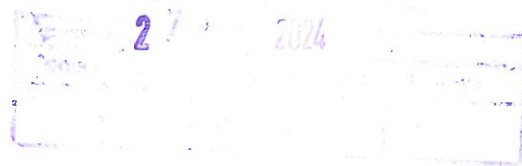


Туристичка организација
општине Књажевац
Књаза Милоша бр. 37
Број: 214-1/2024
Датум: 25.12.2024.године



**ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ
ЗА 2025. ГОДИНУ СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ**

Туристичка организација
општине Књажевац
Књаза Милоша бр. 37
Број: 214-1/2024
Датум: 25.12.2024.

**ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ
ЗА 2025. ГОДИНУ СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ**

САДРЖАЈ

1. ПРОФИЛ УСТАНОВЕ	3
Делатност	3
Организациона структура	4
Извори финансирања	4
2. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2023. ГОДИНИ	5
2.1. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1 -УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА-	5
Унапређење туристичке понуде	6
Издавачка делатност	7
Оглашавања	8
Истраживање туристичког тржишта	9
2.2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НА ДОМАЋЕМ И СТРАНОМ ТРЖИШТУ	10
Сајмови	10
Манифестације	12
3. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА, УДРУЖЕЊИМА И ПРУЖАОЦИМА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ	15
4. ПРЕГЛЕД ПЛАНИРАНИХ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА ПО КОНТИМА	15

1. ПРОФИЛ УСТАНОВЕ

Пун назив	Туристичка организација општине Књажевац
Адреса	Књаза Милоша бр. 37
Скраћени назив	ТООК
Место и поштански број	Књажевац, 19350
Матични број	17433067
ПИБ	100633053
Шифра делатности	8413 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Број текућег рачуна и назив банке	840-762664-75, Управа за трезор
Обавезник у систему ПДВ-а	не

Основни подаци Туристичке организације општине Књажевац

Редовним функционисањем Туристичка организација општине Књажевац доприноси подизању квалитета туристичке понуде, стварању атрактивног туристичког амбијента, све у циљу унапређења туризма, развијања туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине, како би допринела економском развоју општине Књажевац.

Туристичка организација општине Књажевац основана је 2002. године, као јавна служба, од стране Скупштине општине Књажевац.

Организација великог броја манифестација на територији општине Књажевац поверена је Туристичкој организацији.

Просторије Туристичке организације општине Књажевац налазе се на адреси Књаза Милоша 37. Поред редовног пословања утврђеног оснивачким актом, Туристичка организација ради и као Инфо центар, који је на располагању посетиоцима и суграђанима од понедељка до суботе.

Одлуком Општинског већа од 22.11.2016. Туристичкој организацији општине Књажевац дат је на коришћење и објект старе сеоске школе у Балта Бериловцу. У току претходних година радило се на сређивању и опремању школе како би се ставила у функцију као објект за прихват туриста.

Одлуком Општинског већа, бр.368-24/2023-1, од 26.04.2023. Туристичкој организацији општине Књажевац дат је на коришћење и објект бивше Занатске задруге у Доњој Каменици преко пута цркве Пресвете Богородице. Овај објект је пре неколико година модерно опремљен. У њему се налази туристички инфо центар, који је веома добро посећен и има велики значај с обзиром да се налази поред културно-историјског споменика, на путу ка ски ризорту на Старој планини.

О раду Туристичке организације најбоље сведоче бројне награде и признања која је Туристичка организација општине Књажевац добила у последњих неколико година (Туристички цвет, Бренд лидер туризма за Србију и југоисточну Европу, Изузетна дестинација Европе, бројне медаље и плакете за туристичке публикације на међународним фестивалима).

Делатност

Делокруг пословања Туристичке организације обухвата:

- 1) промоцију и развој туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношење годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- 5) прикупљање и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

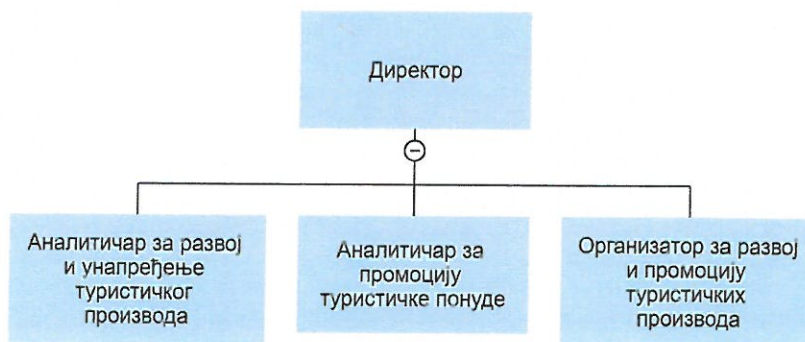
- 6) организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовање туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљање туристичким простором;
- 9) посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима;
- 10) подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израду, учешће у изради, као и реализацију домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 12) припрему и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 13) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

На основу члана 34. став 1. тачка 15., а у вези са чланом 41. став 4. Закона о туризму ("Службени гласник РС" број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, Туристичка организација општине Књажевац је прибавила Претходну сагласност, бр. 2074 од 13.08.2024. године, на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину.

Организациона структура

Туристичка организација има 4 запослена: директора и три службеника, чије се зараде финансирају из буџета општине. Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места Туристичке организације, бр.191-1/2020, попуњена су следећа радна места:

- Аналитичар за промоцију туристичке понуде (VII степен стручне спреме) - 1 извршилац;
- Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа (VII степен стручне спреме) - 2 извршиоца;
- Организатор за развој и промоцију туристичких производа (VII степен стручне спреме) - /.



Извори финансирања

У складу са законом Општина обезбеђује услове за несметано функционисање установе коју је основала. Већи део активности Туристичке организације финансира се из буџета општине.

Туристичка организација се бави и продајом сувенира, изнајмљивањем бицикала и чамаца. Ова средства се, уз сагласност оснивача и у складу са финансијским планом, користе за набавку робе за даљу продају и измирење дела сталних трошкова.

2. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2025. ГОДИНИ

Туристичка организација своје активности планира у оквиру Програма 4. - Развој туризма.

Програм 4. - Развој туризма	
Циљ	Индикатори
-Повећање смештајних капацитета туристичке понуде -Повећање прихода од туризма	Број новорегистрованих кревета
	Проценат пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у општини
	Проценат повећања броја ноћења
	Проценат повећања укупног броја гостију
	Пораст прихода од боравишне таксе

Циљеви Туристичке организације и индикатори на основу којих ће се пратити остварење

У 2025. години Туристичка организација своје пословање планира у две Програмске активности:

- Програмска активност 1 - Управљање развојем туризма
- Програмска активност 2 - Промоција туристичке понуде на домаћем и страном тржишту

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1 -УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА-

У оквиру Програмске активности Управљање развојем туризма планирани су стални трошкови (плате, услуге електричне енергије, услуге телекомуникација, комуналне услуге), као и трошкови промоције које се реализују у континуитету током године, а доприносе развоју туризма (штампа информативно-пропагандног материјала, оглашавање путем телевизије, аудио и видео промотивни материјали, посете новинара, блогера, инфлуенсера, интернет презентације).

Програмска активност- Управљање развојем туризма	
Циљ	Индикатори
-Повећање квалитета туристичке понуде и услуге	-Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у општини у односу на укупан број локалитета.
-Повећање квалитета туристичке понуде и услуге узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом (ОСИ)	-Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду / општини у односу на укупан број локалитета, узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом -Број попуњених упитника на интернет презентацији Туристичке организације разврстани према полу и старосној структури

Циљеви ПА1 и индикатори на основу којих ће се пратити остварење истих

Туристичка организација годинама гради бренд општине Књажевац - Тамо где су пријатељи. Од 2014. године Књажевац се налази на европској мапи "Изузетних дестинација Европе". Од 2015. године Књажевац је „Бренд лидер општина са најофанзивнијим савременим туристичким развојем у Србији и региону југоисточне Европе“.

Програм развоја туризма општине Књажевац дефинише приоритетне облике туризма и то: планински туризам на Бабином зубу - Старој планини; бањски туризам на Ргошкој Бањици; сеоски туризам као облик у експанзији с обзиром на претежно руралну структуру општине. С обзиром на разноврсност општине Књажевац и у природном и у културном погледу могућности туристичког развоја се не свде само на ова три правца. Важан сегмент целокупне туристичке понуде општине Књажевац је и развој спортског, ловног, винског, културног, манифестационог, екскурзионог, конгресног и других видова туристичке понуде. Анализа привлачне снаге природних и културних вредности којима општина располаже, намеће закључак да сви имају карактер комплементарних вредности и да се њиховим повезивањем у интегрални производ може створити богат садржај, што је врло битан предуслов да се дужина боравка у општини продужи. Туристичка организација планира да ради на јачању веза свих сегмената туристичке понуде ради побољшања квалитета туристичке понуде. У свом досадашњем раду Туристичка организација општине Књажевац је сарађивала са институцијама културе (Завичајним музејем, Домом културе), као и са разним удружењима грађана ради усаглашавања и организовања садржајног боравка посетиоца.

Туристичка организација ће вршити даљу афирмацију и туристичку валоризацију атракција, њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ општине Књажевац, посебно кроз акције обележавања нових стаза и унапређења понуде у селима. Подстицаћемо развој руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма.

Туристичка организација користи све могућности и прилике да приближи туристичку понуду посетиоцима, испуни слободно време туриста, и створи позитивну слику о дестинацији ради формирања лојалних посетиоца.

Унапређење туристичке понуде

У оквиру Инфо центра, на адреси Књаза Милоша 37, Туристичка организација опремила је сувенирницу у којој продаје сувенире са обележјима општине Књажевац. Од 2019. године отворена је сувенирница у селу Доња Каменица, која је поред своје примарне намене претворена и у туристички инфо центар. У припреми је обogaћена понуда сувенира који су прилагођени структури тражње. У плану је да сувенирнице у Балта Берировцу и у Доњој Каменици и у 2025. години раде пуно радно време.

Општина Књажевац је јако богата природним и културним туристичким вредностима. Постоји много локалитета који су поље интересовања туриста. Ради креирања квалитетније и разноврсније понуде Туристичка организација општине Књажевац у 2025. години планира да:

- настави са трасирањем и обележавањем додатних пешачких стаза у селима на Старој планини,
- обележи видиковце на Старој планини,
- обнови кружну стазу на Тупижници,
- настави са обновом кружне стазе Здравља на Јевику и уређења излетиште,
- настави са трасирањем и обележавањем пешачких стаза у атару села Зубетинац,
- постави инфо табле на интересантним локацијама на стазама,
- обезбеди пратећи мобилијар на наведеним локацијама,
- настави са одржавањем већ обележених стаза.

Циљ обележавања је да се локалитети још више приближе и учине доступним туристима као и да се побољша туристичка понуда.

На листи приоритета развоја туризма, одмах иза Старе планине, налази се Ргошка Бањица, комплекс који обухвата: термални извор са природним језером, рестораном, паркингом, парком за децу; као и спортско-рекреативни комплекс Бањица чији се базени напајају водом са извора Ргошке Бањице. Локација Ргошка Бањица је по основу свих улагања у протеклим годинама добила потпуно нов изглед модерног излетишта. Оно што је овој локацији дало једну потпуно нову димензију и што ће обогатити понуду је нови Рехабилитациони и велнес центар. С обзиром да ће на овај начин бити повећана атрактивност локације, а самим тим и број посетиоца, Туристичка организација има у плану да на Ргошкој Бањици постави инфо таблу са информацијама од значаја за посетиоце, чиме ће се

подићи ниво информисаности јавности о бенефитима које нуди ово природно добро. Такође, на путу Ниш-Књажевац планиран је билборд, који скреће пажњу свима који долазе у Књажевац или кроз њега пролазе, на Спортско-рекреативни комплекс Бањица и Ргошку Бањицу.

У 2025. години наставићемо са координацијом активности и сарадњом између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно, делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Туристичка организација већ дуги низ година анимира локално становништво да се бави сеоским туризмом, пружа им подршку приликом категоризације, а након тога промовише све регистроване капацитете и помаже кад год је то потребно. Ова активност је део дугорочних планова и праксе.

Туристичка организација у 2025. години наставља да ради на продукцији, обезбеђивању и унапређењу информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине Књажевац (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, дигитална и онлајн средства промоције, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);

Све наведене активности имају за резултат унапређење квалитета туристичке понуде, обogaћивање целогодишње понуде и продужетак трајања боравка у општини Књажевац.

Издавачка делатност

Промоција туристичких вредности се једним делом реализује кроз *пласман штампаног материјала (графичка средства промоције)*. Током протеклих година квалитет истог је подигнут на завидан ниво о чему сведоче бројна признања стечена на конкурсима. Штампани промотивни материјал ТООК-а обухвата:

- *Водич Књажевца (српски, енглески, бугарски)
- *Стара планина и околина - смештај
- *Флајер-Идеалан викенд у Књажевцу
- *Флајер- Манастири и цркве у књажевачком крају (српски, енглески)
- *Флајер- Бањица (српски, енглески)
- *Флајер- Стара планина (српски, енглески)
- *Флајер- Лов и природа (српски, енглески)
- *Флајер- Молитва под Миџором (српски, енглески)
- *Флајер- Клисуре "Ждрело"
- *Туристичка мапа општине Књажевац
- *Књажевац из више праваца
- *Флајер- Клисуре "Ждрело"
- *Пешачке стазе Старе планине
- *Флајер - Црни врх -Бисер Старе планине пешачке стазе
- *Вишелисна публикација – Бањица
- *Вишелисна публикација – Стара планина

У плану је да се уради:

- Редизајн Водича Књажевац на бугарском језику;
- Редизајн Стара планина и околина - смештај;
- Флајер о пешачким и бициклическим стазама општине Књажевац;
- Монографија општине Књажевац.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко инфо центара Туристичке организације: у улици Књаза Милоша 37, у селу Доња Каменица и у селу Балта Бериловац;
- на сајмовима;
- на манифестацијама;
- на захтев локалне самоуправе и заинтересованих организација, институција и удружења грађана.

У 2025. у плану је да се штампани материјал припрема и у дигиталном облику, прилагођеном дистрибуцији путем интернет странице ТООК-а као и путем друштвених мрежа.

Због ажурности података и у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови, слике и све написане информације се ажурирају, мењају и допуњају.

Оглашавања

Дигитална средства промоције

Туристичка организација општине Књажевац своју маркетинг кампању усклађује са савременим маркетинг правцима, пре свега инванзивном кампањом на интернет тржишту. У 2025. години се планира интензивни дигитални маркетинг имајући у виду да данашњи туриста своје путовање почиње на интернету и да је ово један од најисплативијих и најефектнијих видова маркетинга, који омогућава приказ великог броја објава и огласа одабраним циљним групама.

Дигитални маркетинг обухватиће два поља деловања:

- *промоција путем веб сајта уз континуирану модернизацију веб сајта и*
- *промоција путем друштвених мрежа* (фејсбук и инстаграм).

Сајт Туристичке организације конципиран је тако да поједностави потенцијалним посетиоцима пут до жељене информације. У току 2024. године на сајту је постављена и виртуелна 3Д тура, која омогућава виртуелну шетњу најистакнутијим локацијама општине. У 2025. планирано је даље унапређење и проширење броја снимљених локација.

Нови талас примене интернета на свим пољима донеле су друштвене мреже, а туризам је делатност код које друштвене мреже имају засигурно значајнији ефекат. Ово је један од најисплативијих и најефективнијих видова маркетинга, који омогућава приказ великог броја објава и огласа одабраним циљним групама, уз бројне друге додатне ефекте као што су повећање броја посета званичној интернет презентацији Туристичке организације, повећање броја пратилаца на Фејсбук страници, већа видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму.

Студијске посете травел блогера и инфлуенсера

У 2025. години планиране су посете травел блогера и инфлуенсера са приоритетног домаћег тржишта. Ове организоване посете блогера и инфлуенсера имају за циљ обраћање широј јавности наше земље, те креирање свести код потенцијалних потрошача – туриста о општини Књажевац као пожељној дестинацији, побољшање туристичког имиџа и боље позиционирање на туристичкој мапи Србије. Оствареност циљева мериће се бројем и квалитетом објављених слика и постова, бројем прегледа и дељења истих и повећањем броја нових пратилаца на друштвеним мрежама

Медијска промоција

Обавезан део маркетинг кампање у 2025. години, као и протеклих година биће промоција путем медија. Медијска промоција у 2025. години биће усмерена према најтиражнијим штампаним медијима попут Курира, Блица, Политике, специјализованим часописима и ревијама (Туристички свет, Туристичке новине, Бел Гест...) и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледанијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ „Прва“, РТВ „Пинк“, ТВ „Хепи“, потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама. Оно што је предност овог инструмента маркетинга јесте ефекат "подсећања" јавности о квалитетима које општина Књажевац нуди и као такав не сме бити запостављен.

Аудио – визуелни промо материјали

У корак са савременим трендовима промоције израђена је виртуелна тура за све значајније локалитете и постављена на сајту Туристичке организације. Циљ водича је да визуелно и наративно проведе посетиоца кроз општину Књажевац. У 2025. години планирано је даље проширење и дорада локација.

Кроз општину Књажевац пролази бициклическа рута „Еуровело 13“. У циљу промоције потенцијала за развој овог вида понуде, у предстојећој 2025. години, настављамо са израдом кратких филмова, снимљених го про камером, током вожње бициклическим стазама, кроз атрактивне пределе наше општине и њихово постављање на сајту и друштвеним мрежама Туристичке организације општине Књажевац.

Разноликост у рељефу и атрактивни терени пружају изузетне услове за адреналинско уживање у вожњи квадовима. Како би пажњу јавности скренули и на овај вид понуде, такође у плану је наставак израде кратких филмова који ће приказати могућности књажевачке општине за ову врсту активности.

Истраживање туристичког тржишта

Туристичка организација ће наставити са истраживањем туристичког тржишта са циљем прикупљања информација и идентификовања основних мотива путовања туриста који посећују општину Књажевац. За ову намену креиран је упитник, који је доступан на сајту, фејсбук и инстаграм страници Туристичке организације општине Књажевац.

Резултати прикупљени обрадом упитника омогућиће да се туристичка понуда општине Књажевац прилагоди потребама и жељама потрошача и да у складу са тим Туристичка организација обликује своје промотивне наступе на тржишту Србије и у иностранству. Крајњи циљ је пораст броја долазака, ноћења и потрошње домаћих и иностраних туриста.

Такође, посебан акценат биће усмерен на истраживање мишљења, ставова, потреба особа са инвалидитетом ради анализе могућности прилагођавања туристичке понуде и овој ниши тражње.

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2

ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НА ДОМАЋЕМ И СТРАНОМ ТРЖИШТУ

Промоција је једна од примарних делатности Туристичке организације општине Књажевац. У том погледу ТООК ће предузети низ активности које су се показале као најефективније у промоцији туристичке понуде наше општине.

ПА - Промоција туристичке понуде на домаћем и иностраном тржишту	
Циљ	Индикатори
Адекватна промоција туристичке понуде општине на циљним тржиштима	Број догађаја који промовишу туристичку понуду општине у земљи или иностранству на којима учествује Туристичка организација општине Књажевац
	Број дистрибуираног пропагандног материјала
	Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама

Циљеви ПА2 и индикатори на основу којих ће се пратити остварење истих

У 2025. години планиране су следеће промотивне активности:

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку Туристичке организације Србије;
- Промоција кроз организацију традиционалних туристичких манифестација (развој манифестационог туризма);
- Заједнички наступи са водећим ЛТО у земљи и региону уз подршку Туристичке организације Србије;
- Штампани и аудио – визуелни промо материјали;
- Интернет и веб маркетинг;
- Изјаве у штампаним и електронским медијима;
- ТВ пропаганда;
- Ангажовање ВИП личности;
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица општине Књажевац.

Сајмови

ТООК презентује понуду општине Књажевац на следећим сајмовима у земљи:

- Сајам туризма у **Београду**;
- Сајам туризма и Дани туризма у **Нишу**;
- Сајам туризма у **Крагујевцу**;
- Међународни сајам туризма у **Новом Саду**;
- **Београдски манифест**;
- Сајам пропагандног материјала у **Крушевцу**;
- Сајам сувенира и промо материјала у **Лесковцу**;
- Кампања „Доживи Србију“ **Београд**.

ТООК презентује понуду општине Књажевац и на иностраном сајму - Сајму туризма у **Софији**.

Међународни сајам туризма у Београду

Међународни сајам туризма у Београду је сајамска изложба од националног и међународног значаја. Обухвата презентацију туристичких вредности Србије и понуде из иностранства.

Централна тема наступа на Сајму туризма у Београду у 2025. године биће летња туристичка сезона у општини Књажевац, са посебним акцентом на потенцијалима Старе планине и Ргошке бање.

С обзиром на већ развијену свест и препознатљиву слику о зимској сезони на Старој планини, акценат ће бити на промоцији Старе планине у летњим месецима и на указивању на велике потенцијале исте за разне видове авантуристичког туризма. С друге стране, Ргошка Бањица са новим здравственим и wellness центром, нуди све услове за даљи развој здравственог туризма. У том смислу наша поставка на овој сајамској изложби биће управо тематска.

Међународни сајам туризма у Нишу

Међународни сајам туризма у Нишу окупља најзначајније туристичке посленике земље и региона: туроператоре, хотелијере, туристичке организације, клубове адреналинских спортова као и остале гране привреде које учествују у развоју и пласману туристичких производа на домаћем и на иностраном тржишту. Ово је прилика за успостављање нових контаката ради јачања регионалног повезивања и промоцију наше општине с обзиром на чињеницу да Ниш представља важан регионални центар и као такав битно емитивно тржиште туристичке тражње за нашу општину. Близина града Ниша опредељује нас као погодно тржиште за викенд путовања па ће у складу са тим бити припремљен и наступ на сајму.

Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу

Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу је "специјализован" сајам за следеће сегменте туризма: сеоски-рурални, еко, здравствени туризам. Ови облици су све заступљенији.

Општина Књажевац, као претежно рурално подручје, једна је од првих у Србији по понуди у области руралног туризма. На територији општине постоји око 130 објеката категорисаних за пружање услуга смештаја и исхране у руралној средини, са преко 1.000 лежајева. Из овог разлога, Туристичка организација препознаје интерес да представи туристичку понуду Књажевца на сајму у Крагујевцу. Централна тема наступа на сајму у 2025. биће сеоски туризам и зимска туристичка сезона на Старој планини. У плану је заједнички наступ са Туристичком организацијом града Пирота са акцентом на промоцији сеоског туризма Старе планине.

Међународни сајам туризма у Новом Саду

Међународни сајам туризма, са изложбеним делом, богатим стручним програмом, као и забавним активностима за широку публику, важан је маркетиншки алат за свеобухватно представљање туристичких дестинација и услуга.

Централна тема наступа на новосадском сајму у 2025. биће зимска туристичка сезона на Старој планини. Као и ранијих година, и у 2025. је планиран заједнички наступ са Туристичком организацијом града Пирота, са којом смо на истом задатку промоције сеоског и планинског туризма и лепота Старе планине, јер се оне не могу поделити између општина.

Поред наведеног неће бити запостављени ни други потенцијали односно компаративне вредности са којима планина чини интегрални туристички производ (Ргошка Бањица, богато културно-историјско наслеђе на челу са Тимакум Минусом, манифестациони туризам са Фестивалом културе младих Србије, гастро-вински туризам итд).

Београдски манифест

Београдски манифест је највећи породични фестивал у региону који се претходних година позиционирао као јединствена платформа за промоцију манифестација и туристичких дестинација из Србије и региона. Концепт фестивала омогућава посетиоцима да се кроз забаван и квалитетно проведен породични дан, упознају са могућностима које нуди регионална туристичка понуда као и да се на занимљив и интерактивни начин представе брендови партнера манифестације.

Сајам пропагандног материјала у Крушевцу

Фестивал „Кофер-слова” је јединствена манифестација у Србији коју организује Туристичка организација града Крушевца. Окупља све туристичке организације из земље и региона, које излажу своје публикације и такмиче се за награду у девет категорија. Овај Фестивал представља вид верификације константног труда и залагања Туристичких организација, јер није лако осмислити

туристичку понуду и све то упаковати у пар страница. Догађај је место на коме се размењују идеје, презентују туристички потенцијали и афирмисани дизајнери, фотографи и аутори публикација, и на креативан начин представљају градови и општине. Фестивал представља значајну манифестацију за афирмацију рада туристичких организација.

Сајам сувенира и промо материјала у Лесковцу

Туристичка организација града Лесковца већ 15 година заредом организује изложбу на којој учествују све туристичке организације из Србије које излажу свој пропагандни материјал и такмиче се у једанаест категорија које су везане за дизајн сувенира, графичка решења и садржај промотивног материјала којим представљају своју туристичку дестинацију.

Кампања „Доживи Србију“

Туристичка организација Србије организује кампању „Доживи Србију“ у Кнез Михајловој улици у Београду у два термина током године на којој се представља целокупна туристичка понуда Србије. ТООК планира представљање на штанду како туристичке понуде наше општине, тако и гастрономске понуде источне Србије.

Сајам туризма у Софији

Бугарско тржиште је од изузетног значаја за општину Књажевац, с обзиром на сличности у менталитету наших народа, као и због близине места (емитивних подручја из Бугарске). У туризму су постала тренд викенд путовања. Близина општине Књажевац у односу на Бугарску, као емитивну регију, гарантује уштеду времена проведеног у путу, тј. више времена остаје за разгледање циљне дестинације, што данас представља важан критеријум при избору места у које ће се путовати.

У плану је да се за наступ на сајму у Софији осмисли неколико тура, по концепту "за сваког по нешто", које ће бити "специјализоване" по сегментима потенцијалне тражње. Свој наступ, Туристичка организација општине Књажевац, имаће у склопу целокупне понуде Србије, на штанду Туристичке организације Србије.

Манифестације

Већина манифестација има за циљ очување традиције и нашег културног идентитета као и промоцију природних и културних потенцијала општине Књажевац.

„Молитва под Миџором“

Манифестација промовише обичаје, традицију и културу старопланинског подручја. Састоји се из два дела: обредна молитва у селу Вртовац и Етно фестивал у селу Балта Бериловац. Манифестација „Ђурђевдански сусрети - Молитва под Миџором“ ће се 2025. године одржати по 25. пут.

Први део Манифестације одржава се на Ђурђевдан, 6. маја, у селу Вртовац. Ђурђевдан је слава и сеоска заветина позната као једна од највеселијих обредних светковина која слави снагу пролећа и природе. На сам дан Славе око ћелије у Вртовцу иде обредна поворка – литија, врши се освештење сира, кити се простор око ћелије цвећем и биљем "планинке", жене која представља дух природе. Овај део манифестације у организацији је МЗ Вртовац уз подршку Туристичке организације општине Књажевац у организационом делу.

Други део Манифестације одржава се у селу Балта Бериловац и обухвата културно – уметнички програм, спортске и забавне чобанске игре и такмичење у припреми старих јела. На манифестацији се такође могу видети и стари занати, приказује се и лековито биље као и његова примена. У 2025. години други део манифестације реализоваће се, у суботу, 10. маја. Гост културно-уметничког програма биће познати естрадни уметник из света традиционалне, изворне музике. Такмичење у припреми старинских јела представља посебан сегмент манифестације. Како би се такмичење подигло на виши ниво, председник жирија и у 2025. години биће реномирано име из света кулинарства.

„Звуци трубе са Тимока”

Главни носилац и организатор ове манифестације је Туристичка организација општине Књажевац, док је партнер - сарадник Удружење трубача „Звук”, из Књажевца. Овај догађај обједињује културну, привредну и туристичку понуду општине Књажевац.

У 2025. години Туристичка организација има у плану да доведе познате оркестре који ће нашим мештанима и посетиоцима приредити прави трубачки спектакл. Дугорочни циљ је да ова манифестација с годинама прерасте у Балкански фестивал трубача. На основу остварених контаката и сарадње у плану је довођење трубачких оркестара из региона и суседних земаља.

Такође, у 2025. планирамо организовање дечије радионице за најмлађе посетиоце, која ће претходити наступу. На сам дан манифестације планирано је послужење за све посетиоце. Све активности имају за циљ афирмацију Књажевца као туристичког културног центра.

„Moon fest”

Фестивал пуног месеца „Moon fest” представља манифестацију која се одржава у току лета на Старој планини. Moon fest представља ноћни успон на Миџор у недељи пуног месеца. Манифестација представља прилику да љубитељи природе и млади доживе планину на другачији начин, да доживе јутро, свитање и „буђење” планине, чији предели остављају без даха. „Moon fest” организује Туристичка организација у сарадњи са Асоцијацијом “Србија за младе”, а догађај је подржан и од стране Министарства туризма и омладине. Овом манифестацијом промовишемо пре свега активан одмор на Старој планини и употпуњујемо летњу туристичку сезону. У 2025. години радиће се на интензивнијој промоцији овог догађаја и употпуњавању садржаја и дужине трајања догађаја.

Ова манифестација представља активност која се кофинансира из средстава Министарства омладине и туризма, те њена реализација зависи од висине одобрених средстава.

„Сабор на Панаџур”

Ова манифестација представља сабор народне музике који се одржава сваке године на Велику Госпојину, 28. августа, у селу Јаловик Извор, у подножју Старе планине. Сабор народне изворне музике популарно је назван „Панаџур” који окупља: певаче, хармоникаше, фрулаше, гајдаше, трубаче и блех-оркестре из Књажевца и региона. Манифестација промовише аматере у области изворног музичког стваралаштва. Сабор скреће пажњу на руралну средину и указује на њене лепоте. Као и протеклих година Туристичка организација ће уредити терен око школе где се манифестација реализује, обезбедити наступ афирмисаних и локалних уметника, превоз за грађанство и учеснике културно уметничког програма, освежење за учеснике културно-уметничког програма. У 2025. години радиће се на обогаћивању културно-уметничког програма и подизању квалитета манифестације.

„Сабор на Кадибогазу”

Две побратимљене општине, општина Књажевац из Србије и општина Белоградчик из Бугарске, годинама негују економску, културну, туристичку и спортску сарадњу. Дружење две општине и два народа кулминира сваког лета манифестацијом „Сабор на Кадибогазу”, на још увек незваничном граничном прелазу, на простору књажевачког села Ново Корито и села Салаш са бугарске стране границе. Три дана граница се прелази без пасоша, друже се пријатељи, сретну се рођаци, пева се и игра, купује се и продаје. Сабор на Кадибогазу највећи је прекогранични сабор на Балкану.

„Balkan Hero”

Вожња 4x4 ван асфалта је нови догађај на Старој планини. Чланови спортског удружења „Књажевац 4x4” организују нови догађај за све љубитеља екстремније вожње у још увек недовољно истраженим и неосвојеним деловима Старе планине. Поред авантуриста из Србије планирани су и учесници из земаља региона. Туристичка организација има у плану да се укључи и помогне у организацији овог догађаја јер препознајемо значај који овакав догађај доноси нашој општини а све у циљу превазилажења сезонског карактера туристичке понуде и обогаћивања понуде новим садржајима.

„Highlander”

„Highlander” - Стара планина авантура је место сусрета горштака са свих страна света, жељних несвакидашњих доживљаја. Здрава и зелена авантура учесницима омогућава да буду физички активни, да се присете како је живети у складу са природом и по њеним законима, да доживе и осете планину и развијају своје духовне потенцијале. Догађај обухвата три формата који подразумевају три стазе, дужине: 101 км, 48 км, 33 км. Авантура „Highlander” употпуњује дешавања на Старој планини, доприноси промоцији планине и попуњавању смештајних капацитета на почетку летње сезоне.

„Epic bike -Stara planina”

„Epic bike - Stara planina” представља међународну трку у планинском бициклизму. Изазовни предели Старе планине свим спремним возачима пружају прилику да на олимпијској крос кантри трци испробају своје вештине и дођу до квалификационих бодова за Олимпијске игре. Поред надметања и опијености адреналином, учесници имају прилику да уживају у изазовним и атрактивним теренима Старе планине. „Epic bike - Stara planina” авантура доприноси даљој популаризацији Старе планине.

„Ловачки сабор“

Општина Књажевац располаже са 60.000 ха површине под шумом, разноврсним животињским светом и погодном конфигурацијом терена тако да представља идеално место за развој ловног туризма. Ловачко удружење „Књажевац” већ две године, уз подршку Туристичке организације општине Књажевац, организује „Ловачки сабор” на Кеју код стрелишта. Поред базара ловачке опреме и домаћих производа, организује се и такмичење у пуцању малокалибарским и ваздушним пушкама, али и такмичење у припреми гулаша од дивљачи. Догађај прати и културно-уметнички програм, представљање локалних ресторана и дегустација књажевачких вина и ракија уз бесплатно послужење. Догађај привлачи велики број посетиоца.

„Михољски сусрети села”

Манифестација „Михољски сусрети села” одржава се у јесен у селима наше општине, након обављања већине пољопривредних послова. Ова манифестација пре свега промовише руралну средину и скреће пажњу јавности ка сеоској средини. Поред тога манифестација је прилика за дружење и одмор од свакодневних послова. Увођење оваквих активности делује позитивно на свест локалног становништва у времену миграција становништва на релацији село-град. Овакви догађаји додатно обогаћују туристичку понуду у међусезони. На манифестацији се промовише и сеоски туризам као додатна делатност која локалном становништву такође може донети зараду. Манифестација „Михољски сусрети села” доприноси диверзификацији активности на селу.

Ова манифестација представља активност која се кофинансира из средстава Министарства за бригу о селу, те њена реализација зависи од висине одобрених средстава.

Организација мањих манифестација

Туристичка организација општине Књажевац у складу са делокругом свог пословања пружиће подршку при организацији низа мањих манифестација (Арт Адрес фестивал, Мото скуп, Музички фестивал „У част Предрага Милошевића”, „Прженијада”, „Тимочки дани ораха” итд), чији није носилац, а које доприносе атрактивности општине Књажевац.

3. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА, УДРУЖЕЊИМА И ПРУЖАОЦИМА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Туристичка организација општине Књажевац наставиће да подржава и да се у складу са приоритетима, укључује у активности сеоских месних заједница и удружења грађана у циљу боље туристичке промоције општине.

Едукација као важан вид унапређења квалитета туристичке понуде планирана је у 2025. години. Организација едукативних радионица за представнике сеоских туристичких домаћинства са циљем обуке у погледу интернет оглашавања и унапређења квалитета пружања услуга у сеоским туристичким домаћинствима, је саставни део рада ТООК-а и у 2025. години.

Туристичка организација ће наставити да ради на повезивању организација невладиног сектора и посленика туристичке делатности у циљу унапређења туристичке понуде.

4. ПРЕГЛЕД ПЛАНИРАНИХ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА ПО КОНТИМА

Финансијски план Туристичке организације за 2025. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2025. годину са пројекцијама за 2026. и 2027. годину (обрасци програмског буџета) и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета као и процене на основу података којима располаже ТООК, по обављеном истраживању тржишта.

У наставку следи финансијски план Туристичке организације за 2025. годину.

Туристичка организација
општине Књажевац
директор



Обрасци за припрему програмског буџета	
1. ПРОГРАМ	
Назив програма:	Програм 4. Развој туризма
Шифра програма:	1502
Сектор:	Економска и развојна политика
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини.
Основа:	Статут Туристичке организације општине Књажевац, Стратегија развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025; Мастер план Стара планина; Стратегија развоја општине Књажевац за период 2021-2025.
Опис:	Програмом су предвиђене активности које доводе до развоја и унапређења туризма на територији наше општине.
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација општине Књажевац
Одговорно лице за спровођење програма:	директор Јелена Киштер

	Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације
			Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	
1	Повећање смештајних капацитета туристичке понуде	Број новорегистрованих кревета	1810	1820	1820	1820	1820	портал Е-туриста
		Процент пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	134	2%	2%	2%	2%	портал Е-туриста

	Циљ	Назив индикатора	Индикатори					Извор верификације
			Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	
2	Повећање прихода од туризма	Процент повећања броја ноћења	65483	2%	2%	2%	2%	Републички завод за статистику, портал Е-туриста
		Процент повећања укупног броја гостију	19284	2%	2%	2%	2%	Републички завод за статистику, портал Е-туриста
		Пораст прихода од боравишне таксе	5.327.729,17	2%	2%	2%	2%	Одељење за буџет, финансије и утврђивање и наплату локалних јавних прихода општине Књажевац

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Контно	ОПИС	Вредност у базној години (2023)		Опективна вредност у 2024. години		Вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Укупно (2025-2027)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)			22.172.150	489.480	24.736.196		26.207.905		26.207.905		77.152.006	
32	730000	ДОНАЦИЈЕ, ПОМОЋИ И ТРАНСФЕРИ (33 + 36 + 41)				489.480								
41	733000	ТРАНСФЕРИ ОД ДРУГИХ НИВОА ВЛАСТИ (42 + 43)				489.480								
42	733100	Текући трансфери од других нивоа власти				489.480								
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)			22.172.150		24.736.196		26.207.905		26.207.905		77.152.006	
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)			22.172.150		24.736.196		26.207.905		26.207.905		77.152.006	
80	791100	Приходи из буџета			22.172.150		24.736.196		26.207.905		26.207.905		77.152.006	
81	800000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (82 + 89 + 96 + 99)				1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000		3.030.000
89	820000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ ЗАЛИХА (90 + 92 + 94)				1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000		3.030.000
94	823000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (95)				1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000		3.030.000
95	823100	ПРИМАЊА од продаје робе за даљу продају				1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000		3.030.000
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)			22.172.150	1.499.480	24.736.196	1.010.000	26.207.905	1.010.000	26.207.905	1.010.000	77.152.006	3.030.000
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)			22.172.150	799.480	24.736.196	310.000	26.207.905	310.000	26.207.905	310.000	77.152.006	930.000
148	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (149+151+155+157+162+164)			4.896.650		6.766.196		6.316.905		6.316.905		19.400.006	
149	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (150)			4.017.930		5.641.508		5.251.328		5.251.328		16.144.164	
150	411100	Плате, додаци и накнаде запослених			4.017.930		5.641.508		5.251.328		5.251.328		16.144.164	
151	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 152 до 154)			608.720		854.688		795.577		795.577		2.445.842	
152	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање			608.720		598.281		525.133		525.133		1.648.547	

153	412200	Допринос за здравствено осигурање							256.407		270.444		270.444		797.295	
155	413000	НАНАДЕ У НАТУРИ (156)				20.000			20.000		20.000		20.000		60.000	
156	413100	Накаде у натури				20.000			20.000		20.000		20.000		60.000	
162	415000	НАНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (163)				250.000			250.000		250.000		250.000		750.000	
163	415100	Накаде трошкова за запослене				250.000			250.000		250.000		250.000		750.000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)				17.215.500	799.480	310.000	17.910.000	19.831.000	310.000	19.831.000	310.000	310.000	57.572.000	930.000
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)				1.125.000	110.000	110.000	1.180.000	1.180.000	110.000	1.180.000	110.000	110.000	3.540.000	330.000
168	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга				70.000	10.000	10.000	70.000	70.000	10.000	70.000	10.000	10.000	210.000	30.000
169	421200	Енергетске услуге				410.000	100.000	100.000	470.000	470.000	100.000	470.000	100.000	100.000	1.410.000	300.000
170	421300	Комуналне услуге				215.000			210.000	210.000		210.000			630.000	
171	421400	Услуге комуникација				300.000			300.000	300.000		300.000			900.000	
172	421500	Трошкови осигурања				50.000			50.000	50.000		50.000			150.000	
174	421900	Остали трошкови				80.000			80.000	80.000		80.000			240.000	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)				676.000			705.000	705.000		705.000			2.115.000	
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи				561.000			590.000	590.000		590.000			1.770.000	
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство				115.000			115.000	115.000		115.000			345.000	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)				10.138.500	689.480	200.000	10.700.000	11.701.000	200.000	11.701.000	200.000	200.000	34.102.000	600.000
182	423100	Административне услуге				320.000			320.000	320.000		320.000			960.000	
185	423400	Услуге информисања				2.170.000	89.400		2.450.000	2.650.000		2.650.000			7.750.000	
186	423500	Стручне услуге				150.000	100.000	100.000	150.000	150.000	100.000	150.000	100.000	100.000	450.000	300.000
187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство				590.000			680.000	680.000		680.000			2.040.000	
188	423700	Репрезентација				220.000	113.580	100.000	200.000	200.000	100.000	200.000	100.000	100.000	600.000	300.000
189	423900	Остале опште услуге				6.688.500	386.500		6.900.000	7.701.000		7.701.000			22.302.000	

[illegible]

Шифра	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Укупно (2025-2027)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Приходи из буџета		22.172.150	24.736.196	26.207.905	26.207.905	77.152.006
04	Сопствени приходи буџетских корисника		1.010.000				
07	Трансфери од других нивоа власти		489.480				
09	Примања од продаје нефинансијске имовине			1.010.000			
УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма	0	23.671.630	25.746.196	27.217.905	27.217.905	80.182.006
Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)		0	0	0	0	0	0

ЛИСТА ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА У ОКВИРУ ПРОГРАМА

Рбр.	Назив програмских активности и пројеката у оквиру програма по буџетским корисницима	Вредност у базној години (2023)				Очекивана вредност у 2024. години		Вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Укупно (2025-2027)		
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	1502-0001 Управљање развојем туризма (Туристичка организација општине Књажевац)	0	0	13.136.650	1.010.000	15.296.196	1.010.000	15.816.905	1.010.000	15.816.905	1.010.000	46.930.006	3.030.000			
2	1502-0002 Промоција туристичке понуде (Туристичка организација општине Књажевац)	0	0	9.035.500	0	9.440.000	0	10.391.000	0	10.391.000	0	30.222.000				
3	1502-П1 Милољски сусрети села (Туристичка организација општине Књажевац)	0	0	0	489.480	0	0	0	0	0	0	0				
УКУПНО ЗА:		0	0	22.172.150	1.499.480	24.736.196	1.010.000	26.207.905	1.010.000	26.207.905	1.010.000	77.152.006	3.030.000			

* 1-5 циља за сваки програм

** 1-3 индикатора за сваки циљ

Датум: 06.09.2024.

Одговорно лице



Образац за припрему програмског буџета

2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма
Шифра и назив:	1502-0001 Управљање развојем туризма
Функција:	473 - Туризам
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација општине Књажевац
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у општини
Основ:	Статут Туристичке организације општине Књажевац; Стратегија развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025; Мастер план Стара планина; Стратегија развоја општине Књажевац за период 2021-2025.
Опис:	Туристичка организација обавља следеће послове: 1)Унапређење развоја и промоције туризма и туристичког потенцијала општине Књажевац; 2)координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма; 3)доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а; 4)обезбеђивање информативно пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине Књажевац (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивање туристичке сигнализације; 5)прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Књажевац, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; 6)организовање туристичко - информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста итд); 7)посредовање у пружању услуга у домаћој радиности; 8)подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора; 9)друге активности на промоцији туризма у складу са оснивачким актом и Статутом. Овом програмском активношћу планирана су средства која су неопходна за редовно функционисање Туристичке организације и ефикасну реализацију свих активности.
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	
Одговорно лице за спровођење прог. активности:	Јелена Кинђер, директор

Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације	
		Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		
1	Повећање квалитета туристичке понуде и услуге	Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета	21	22	23	24	25	Интерна евиденција
Индикатори								

Циљ	Назив индикатора	Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	Извор верификације
2	Повећање квалитета туристичке понуде и услуге узимајући у обзир родни аспект и потребе особа са инвалидитетом (ОСИ)	1	2	2	2	2	Годишњи извештај Туристичке организације општине Књажевац, који обухвата опис сигнализације за ОСИ
		60	60	60	60	60	Интерна евиденција

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2023)			Очекивана вредност у 2024. години			Вредност у 2025. години			Вредност у 2026. години			Вредност у 2027. години			Укупно (2025-2027)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14= (8+10+12)	15= (9+11+13)					
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)			13.136.650		15.296.196		15.816.905		15.816.905		15.816.905		46.930.006				
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)			13.136.650		15.296.196		15.816.905		15.816.905		15.816.905		46.930.006				
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)			13.136.650		15.296.196		15.816.905		15.816.905		15.816.905		46.930.006				
80	791100	Приходи из буџета			13.136.650		15.296.196		15.816.905		15.816.905		15.816.905		46.930.006				
81	800000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (82 + 89 + 96 + 99)				1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000				3.030.000	
89	820000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ ЗАЛИХА (90 + 92 + 94)						1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000				3.030.000	
94	823000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (95)						1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000				3.030.000	
95	823100	ПРИМАЊА од продаје робе за даљу продају						1.010.000		1.010.000		1.010.000		1.010.000				3.030.000	
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)			13.136.650		15.296.196		15.816.905		15.816.905		15.816.905		46.930.006			3.030.000	
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)			13.136.650		15.296.196		15.816.905		15.816.905		15.816.905		46.930.006			930.000	
148	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (149+151+155+157+162+164)			4.896.650		6.766.196		6.316.905		6.316.905		6.316.905		19.400.006				

149	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (150)				4 017 930		5 641 508		5 251 328		5 251 328		16 144 164	
150	411100	Плате, додаци и накнаде запослених				4 017 930		5 641 508		5 251 328		5 251 328		16 144 164	
151	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 152 до 154)				608 720		854 688		795 577		795 577		2 445 842	
152	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање				608 720		598 281		525 133		525 133		1 648 547	
153	412200	Допринос за здравствено осигурање						256 407		270 444		270 444		797 295	
155	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ (156)				20 000		20 000		20 000		20 000		60 000	
156	413100	Накнаде у природи				20 000		20 000		20 000		20 000		60 000	
162	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (163)				250 000		250 000		250 000		250 000		750 000	
163	415100	Накнаде трошкова за запослене				250 000		250 000		250 000		250 000		750 000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)				8 180 000	310 000	8 470 000	310 000	9 440 000	310 000	9 440 000	310 000	27 350 000	930 000
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)				935 000	110 000	930 000	110 000	930 000	110 000	930 000	110 000	2 790 000	330 000
168	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга				70 000	10 000	70 000	10 000	70 000	10 000	70 000	10 000	210 000	30 000
169	421200	Енергетске услуге				410 000	100 000	400 000	100 000	400 000	100 000	400 000	100 000	1 200 000	300 000
170	421300	Комуналне услуге				25 000		30 000		30 000		30 000		90 000	
171	421400	Услуге комуникација				300 000		300 000		300 000		300 000		900 000	
172	421500	Трошкови осигурања				50 000		50 000		50 000		50 000		150 000	
174	421900	Остали трошкови				80 000		80 000		80 000		80 000		240 000	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)				150 000		200 000		200 000		200 000		600 000	
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи				100 000		150 000		150 000		150 000		450 000	
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство				50 000		50 000		50 000		50 000		150 000	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)				6 550 000	200 000	6 900 000	200 000	7 790 000	200 000	7 790 000	200 000	22 480 000	600 000
182	423100	Административне услуге				320 000		320 000		320 000		320 000		960 000	
185	423400	Услуге информисања				1 600 000		1 900 000		2 100 000		2 100 000		6 100 000	
186	423500	Стручне услуге				150 000	100 000	150 000	100 000	150 000	100 000	150 000	100 000	450 000	300 000

187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство				300.000			300.000			300.000				900.000		
188	423700	Репрезентација				80.000	100.000		80.000		100.000	80.000		100.000		240.000		300.000
189	423900	Остале опште услуге				4.100.000						4.840.000				13.830.000		
190	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 191 до 197)				80.000						80.000				160.000		
197	424900	Остале специјализоване услуге				80.000						80.000				160.000		
198	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (199 + 200)				80.000						80.000				240.000		
199	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката				50.000						50.000				150.000		
200	425200	Текуће поправке и одржавање опреме				30.000						30.000				90.000		
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)				385.000						360.000				1.080.000		
202	426100	Административни материјал				60.000						60.000				180.000		
204	426300	Материјали за образовање и усавршавање запослених				5.000						10.000				30.000		
205	426400	Материјали за саобраћај				200.000						200.000				600.000		
209	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство				40.000						40.000				120.000		
210	426900	Материјали за посебне намене				80.000						50.000				150.000		
294	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ (295 + 298 + 302 + 304 + 307 + 309)				60.000						60.000				180.000		
298	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ (од 299 до 301)				60.000						60.000				180.000		
300	482200	Обавезне таксе				50.000						50.000				150.000		
301	482300	Новчане казне и пенали				10.000						10.000				30.000		
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)					700.000					700.000				2.100.000		
334	520000	ЗАЛИХЕ (335 + 337 + 341)					700.000					700.000				2.100.000		
341	523000	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (342)					700.000					700.000				2.100.000		
342	523100	Залихе робе за даљу продају					700.000					700.000				2.100.000		
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)				13.136.650	1.010.000	15.296.196	1.010.000	15.816.905	1.010.000	15.816.905	1.010.000	1.010.000	46.930.006	3.030.000		

[illegible]

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице

Датум: 06.09.2024.



Обрасци за припрему програмског буџета

2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма
Шифра и назив:	1502-0002 Промоција туристичке понуде
Функција:	473 - Туризам
Назив организационе јединице/буџетски корисник:	Туристичка организација општине Књажевац
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у општини
Основ:	Статут Туристичке организације општине Књажевац; Стратегија развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025; Мастер план Стара планина; Стратегија развоја општине Књажевац за период 2021-2025.
Опис:	Туристичка организација обавља следеће послове: 1)унапређење развоја и промоције туризма и туристичког потенцијала општине Књажевац; 2)координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма; 3)доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а; 4)обезбеђивање информативно пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине Књажевац (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивање туристичке сигнализације; 5)прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Књажевац, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; 6)организовање туристичко - информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са пружањем туриста итд.); 7)посредовање у пружању услуга у домаћој радиности; 8)подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора; 9)друге активности на промоцији туризма у складу са оснивачким актом и Статутом. Туристичка организација прати кретања на туристичком тржишту и на основу извршених анализа креира понуду прилагођену циљним сегментима туристичке понуде. Примарни фактор који је пресудан приликом избора дестинације у којој ће туриста реализовати свој боравак а самим тим и потрошњу је континуирано подизање квалитета туристичке понуде, што је један од кључних циљева овог програма. Како би Књажевац као туристичку дестинацију учинила примамљивијом, Туристичка организација општине Књажевац организује велики број туристичких, спортских, културних манифестација. Комуникацију са тражњом реализујемо кроз пласман различитих видова пропагандног материјала (штампаног материјала, часописа итд.), у директном контакту са тражњом на сајмовима туризма, наших манифестацијама и манифестацијама других организатора.
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	
Одговорно лице за спровођење прог. активности:	Јелена Кићфер, директор

Циљ*	Назив индикатора	Вредност у базној години (2023)	Индикатори**				Извор верификације
			Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	
1	Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима	Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине	13	13	13	13	Интерна евиденција
		Број дистрибуираног пропагандног материјала	7000	7000	7000	7000	Интерна евиденција
		Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама	3	5	5	5	Интерна евиденција
			Индикатори				

	Циљ	Назив индикатора	Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	Извор верификације
		Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине и који унапређују родну равноправност	1	1	1	1	1	Интерна евиденција
2	Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима	Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама које се баве промоцијом и афирмацијом родне равноправности и унапређења положаја жена	1	1	1	1	1	Интерна евиденција

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2023)		Очекивана вредност у 2024. години		Вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Укупно (2025-2027)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 +78)			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
80	791100	Приходи из буџета			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)			9 035 500		9 440 000		10 391 000		10 391 000		30 222 000	
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)			190 000		250 000		250 000		250 000		750 000	
169	421200	Енергетске услуге					70 000		70 000		70 000		210 000	
170	421300	Комуналне услуге			190 000		180 000		180 000		180 000		540 000	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)			526 000		505 000		505 000		505 000		1 515 000	

176	422100	Трошкови службених путовања у земљи				461.000			440.000			440.000			1.320.000
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство				65.000			65.000			65.000			195.000
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)				3.588.500			3.800.000			3.911.000			11.622.000
185	423400	Услуге информисања				570.000			550.000			550.000			1.650.000
187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство				290.000			380.000			380.000			1.140.000
188	423700	Репрезентација				140.000			120.000			120.000			360.000
189	423900	Остале опште услуге				2.588.500			2.750.000			2.861.000			8.472.000
190	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 191 до 197)				4.210.000			4.420.000			5.260.000			14.940.000
192	424200	Услуге образовања, културе и спорта				4.130.000			4.340.000			5.180.000			14.700.000
197	424900	Остале специјализоване услуге				80.000			80.000			80.000			240.000
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)				521.000			465.000			465.000			1.395.000
202	426100	Административни материјал				30.000			30.000			30.000			90.000
205	426400	Материјали за саобраћај				141.000			125.000			125.000			375.000
207	426600	Материјали за образовање, културу и спорт				5.000			0			0			
209	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство				330.000			295.000			295.000			885.000
210	426900	Материјали за посебне намене				15.000			15.000			15.000			45.000
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)				9.035.500			9.440.000			10.391.000			30.222.000
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]													

Шифра	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Укупно (2025-2027)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Приходи из буџета		9.035.500	9.440.000	10.391.000	10.391.000	30.222.000
УКУПНО ЗА:	1502-0002 Промоција туристичке понуде	0	9.035.500	9.440.000	10.391.000	10.391.000	30.222.000

Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)	0	0	0	0	0	0
--	---	---	---	---	---	---

* 1-3 циља за сваку програмску активност
 ** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице



Датум: 06.09.2024.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ

број 212-1/2024
25.12. 2024. год
КЊАЖЕВАЦ

На основу члана 17, 18, 19, 20. Статута Туристичке организације општине Књажевац, бр.35-1/2023 од дана 31.01.2023. године, Управни одбор Туристичке организације општине Књажевац, на седници одржаној дана 25.12.2024. године донео је

ОДЛУКУ

1

Усваја се План и програм рада Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину.

2

Програм доставити Оснивачу на сагласност

Председник Управног одбора
Туристичке организације
општине Књажевац
Александар Ристић



На основу члана 12. став 1. тачка 4. Одлуке о промени оснивачког акта Туристичке организације општине Књажевац ради усклађивања са законским прописима („Сл. лист општине Књажевац“, број 27/2016 и 33/2022) и члана 30. Статута општине Књажевац – Пречишћени текст („Сл. лист општине Књажевац“, број 6/2019), Скупштина општине Књажевац, на седници одржаној 21.02.2025. године, донела је

РЕШЕЊЕ

I

ДАЈЕ СЕ сагласност на План и Програм рада Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину, број 214-1/2024, од 25.12.2024. године, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације општине Књажевац, Одлуком број број 212-1/2024, од 25.12.2024. године.

II

Решење ступа на снагу даном доношења и објавиће се у „Службеном листу општине Књажевац“.

III

Решење доставити: Туристичкој организацији општине Књажевац, Одељењу за привреду и друштвене делатности, Одељењу за буџет, финансије и утврђивање и наплату локалних јавних прихода и архиви општине Књажевац.

Број: 003647034 2024 05261 001 000 022 045
21.02.2025. године
К њ а ж е в а ц

ПРЕДСЕДНИК СО,
Марко Стојановић, с.р.

Тачност преписа оверава:



СЕКРЕТАР СО,

дипл. правник Љиља Миленковић

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е
уз Решење о давању сагласности на План и Програм рада
Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину

Чланом 12. Одлуке о промени оснивачког акта Туристичке организације општине Књажевац ради усклађивања са законским прописима („Сл. лист општине Књажевац“, број 27/2016 и 33/2022), прописано је да Скупштина општине, као оснивач Туристичке организације општине Књажевац, даје сагласност на Програм рада.

Сходно оснивачком акту Туристичке организације општине Књажевац, Управни одбор Туристичке организације на седници одржаној 25.12.2024. године, донео је Одлуку број 212-1/2024, којом је усвојио План и програм рада за 2025. годину и доставио оснивачу на сагласност.

Одељење за привреду и друштвене делатности доставило је Мишљење на План и Програм рада Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину.

У мишљењу се наводи да План и Програм рада Туристичке организације за 2025. годину садржи све елементе који програм установе треба да садржи и на основу којих се може стећи слика о историјату, делатности, значају установе и програмима које установа реализује и планира да реализује у 2025. години.

Такође, Финансијски план установе за 2025. годину је у складу са Одлуком о буџету општине Књажевац за 2025. годину („Сл. лист општине Књажевац“, број 30/2024).

Одељење је мишљења да треба дати сагласност на План и Програм рада Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину.

Општинско веће општине Књажевац на својој седници разматрало је поднети План и Програм рада Туристичке организације општине Књажевац за 2025. годину и у складу са овлашћењима прописаним Законом и Статутом општине Књажевац предлаже Скупштини да донесе Решење као у Предлогу.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ